

**TV 2 PLAY**

til medlemspris

**KUN**kr. **49,-** md.*læs mere på  
bagsiden*

Blogindlæg fra

**WILKE**Danskernes fremtidige  
underholdningsunivers  
er et tag-selv-bord*læs mere på  
side 24-25***KONKURRENCE****VIND**- biograftur for 2  
+ indbundet gaveudgave  
af 'Ronja Røverdatter'*læs mere på  
side 26***GLENTEN OPGRADERER TIL GIGANET**  
- SE HVAD DET BETYDER FOR DIG*læs mere på side 8-9*

## INDHOLDSFORTEGNELSE

• **SIDE 3:**  
**KONTAKT INFORMATION**

• **SIDE 4:**  
**SÅDAN FOREGÅR TV-FORHANDLINGER**

• **SIDE 5:**  
**POLITISK LEDER**

• **SIDE 6:**  
**VEDTÆGTSÆNDRINGER PÅ GENERAL-  
FORSAMLING 2019**

• **SIDE 7:**  
**GLENTEN INTERNET**

• **SIDE 8-9:**  
**GLENTEN OPGRADERER TIL GIGANET**

• **SIDE 12-13:**  
**OPTIMÉR DIT WIFI OG HJEMMENET-  
VÆRK**

• **SIDE 14:**  
**GLENTEN VAR VILD MED DANS PÅ MESSE**

• **SIDE 15:**  
**SÅDAN FÅR DU DANSKE UNDERTEKSTER  
PÅ DIT TV**

• **SIDE 16-17:**  
**VI ER MEGET MERE END TV OG INTERNET**

• **SIDE 18-19:**  
**KANALOVERSIGT**

• **SIDE 20-21:**  
**GLENTEN VÆLG-SELV**

• **SIDE 22:**  
**GUIDE: DIGITAL KANALSØGNING**

• **SIDE 23:**  
**GUIDE: WEB-TV (GPLAY)**

• **SIDE 24-25:**  
**DANSKERNES FREMTIDIGE UNDERHOLD-  
NINGSUNIVERS ER ET TAG-SELV-BORD**

• **SIDE 26:**  
**TAG DIN TV-PAKKE MED DIG OVERALT**

• **SIDE 26:**  
**KONKURRENCE**

• **SIDE 27:**  
**DYT DYT – HAR DU SET VORES NYE BIL?**

• **SIDE 28:**  
**OPSLAGSTAVLE**

• **SIDE 29:**  
**GLENTEN SKIFTER TIL NY TYPE PAKKE-  
FILTER I 2019**

• **SIDE 32-35:**  
**REFERAT AF GLENTENS GENERALFOR-  
SAMLING**

• **BAGSIDE:**  
**FÅ TV 2 PLAY TIL MEDLEMSPRIS**

## GLENTENS BESTYRELSE

Formand **Søren Skaarup**

Næstformand **André Schneider**

Kasserer **Lars Mott**

Sekretær **Mette Jørgensen**

Bestyrelsesmedlem **Thomas Szücs**

Bestyrelsesmedlem **Flemming Nielsen**

Bestyrelsesmedlem **Emil Pætau**

Bestyrelsessuppleant **Peter Topp Jensen**

Interne (kritiske) revisorer **Niels Gertsen | Peter Pætau**

Eksterne revisorer **PricewaterhouseCoopers**

Revisorsuppleant **Karl-Erik Christiansen**



**ET NUMMER TIL GLENTEN  
- TIL DET HELE MED 2 VALGMULIGHEDER:  
GLENTEN: 66 14 41 77**

**ADMINISTRATION – TAST 1**

Henvendelse vedrørende Glentens produkter  
og regningsspørgsmål.

**TEKNIK / SUPPORT – TAST 2**

Tekniske spørgsmål, fejlmelding  
og internetsupport.

**SKRIFTLIG HENVENDELSE:**

[info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) / via hjemmesiden: [www.glenten.dk/Kontakt](http://www.glenten.dk/Kontakt) / pr. brev.

**TELEFONISK HENVENDELSE:**

Mandag til onsdag	10.00 - 14.00
Torsdag	12.00 - 16.00
Fredag	10.00 - 12.00

**PERSONLIG HENVENDELSE: (GLENTEN, VAGTELVEJ 1-3, 5000 ODENSE C)**

Mandag til onsdag	10.00 - 14.00
Torsdag	10.00 - 17.00
Fredag	10.00 - 12.00

**TEKNIK / SUPPORT:**

Mandag til fredag	10.00 - 16.00 + 17.00 - 20.00
Lørdag, søn-og helligdage	10.00 - 14.00

**VAGTTELEFON VED MANGLENDE / DÅRLIGT TV-SIGNAL:**

Mandag til fredag	16.00 - 22.00
Lørdag, søn-og helligdage	10.00 - 22.00

**BEMÆRK:**

Vagttelefonen er udelukkende til pludselig opståede anlægsfejl, der berører 2 eller flere medlemmer på samme tid. Spørg gerne naboen, om de oplever samme fejl. Tilkalder du vagtservice og det viser sig, at fejlen er på egen installation, vil du modtage en regning for vagtudkaldet.

**BESTILLING AF TV:**

Udfyld bestillingsformular på [www.glenten.dk/bestil\\_tv](http://www.glenten.dk/bestil_tv) / [info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) / [www.glenten.dk/Kontakt](http://www.glenten.dk/Kontakt) / pr. brev

**BESTILLING AF INTERNET:**

Udfyld bestillingsformular på [www.glenten.dk/internet](http://www.glenten.dk/internet) / [info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) / [www.glenten.dk/Kontakt](http://www.glenten.dk/Kontakt) / pr. brev

**BESTILLING AF TILLÆGSPRODUKTER:**

Foretages på "Mit Glenten": <https://selvbetjening.glenten.dk/>

**OPSIGELSE:**

Foretages på "Mit Glenten": <https://selvbetjening.glenten.dk/> / [info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) / [www.glenten.dk/Kontakt](http://www.glenten.dk/Kontakt) / pr. brev

**ADMINISTRATIONEN HOLDER LUKKET:**

18. + 19. april og 22. april – Påske  
17. maj – St. Bededag  
30. + 31. maj – Kr. Himmelfartsdag + fredag efter Kr. Himmelfartsdag  
5. juni – Grundlovsdag  
10. juni – Pinse

# SÅDAN FOREGÅR TV-FORHANDLINGERNE

Producenterne i tv-branchen, som er de helt oprindelige rettighedshavere, er f.eks. Metro-GoldwynMayer, Warner Bros. Pictures og Columbia TriStar Television.

Danmark har også tv-producenter som f.eks. Nordisk Film, Danmarks Radio, TV 2/Danmark A/S og Viasat m.fl.

Det er disse oprindelige rettighedshavere, som fastlægger priser og vilkår for anvendelsen af deres egne tv-produktioner. Tv-producenterne indgår aftaler med mellemhandlerne, som kan videresælge rettighederne til f.eks. tv-distributørerne.

Distributørerne i tv-branchen er virksomheder som TDC, Stofa, YouSee og Canal Digital, elseskaberne og en lang række antenneforeninger, som ejer infrastrukturen til den enkelte husstand.

Tv-producenterne fastlægger som sagt priserne, vilkårene og rettighederne overfor distributørerne. Nogle tv-producenter har tilsluttet sig Copydan Verdens TV, som opkræver rettighedsafgifter, på deres vegne, i Danmark.

[www.verdenstv.dk/Home.aspx](http://www.verdenstv.dk/Home.aspx)

Glenten har de seneste år forhandlet og indgået tv-rettighedsaftaler med Viasat og Canal Digital. Glenten kunne principielt indgå aftaler med alle rettighedshavere, men de fleste rettighedshavere henviser til mellemhandlerne.

## HVORFOR KOSTER EN TV-PAKKE DET, DEN KOSTER?

Hvorfor koster en tv-pakke det, den gør, og hvad går pengene egentlig til? Hvorfor betaler nogle mere end andre?

Det første eksempel (nedenfor) er et meget groft estimat fra Branchen Forbruger Elektronik (BFE), fordi der ikke findes konkrete tal eller analyser over de faktiske pengestrømme inden for tv-distribution.

## HVORDAN BRUGES PENGENE I EN TV-PAKKE?

I eksemplet her koster selve tv-pakken kr. 275,- md., og de penge fordeles således:

Først kommer staten, og snupper deres bid af kagen i form af moms. Det er kr. 55,- md. Herefter kommer Copydan Verdens TV, dem der står for at inddrive penge til kunstnerne m.fl. i form af royalties. Det beløb varierer per tv-kanal, og afhænger af sammensætningen af kanaler i tv-pakken.

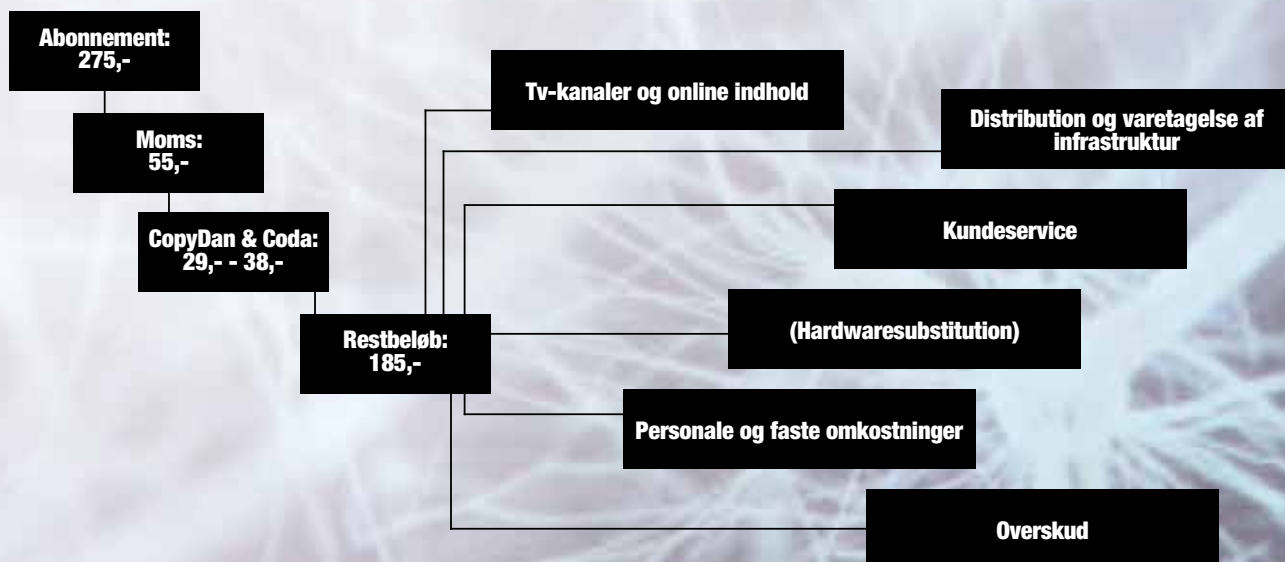
Når de første har fået deres del af kagen, så er der ca. kr. 185,- (plus/minus) tilbage.

Den største post går til indholdet og tv-kanalerne, altså det som tv-stationerne opkræver per tv-kanal i abonnement. Det beløb varierer meget. De dyreste i den pulje er kanaler med dyre sportsrettigheder. Billigst er DR-kanalerne (der i stedet afregnes over licensen) og nabolandskanalerne.

Derudover er der udgifter til selve tv-distributionen, etableringsomkostninger, løbende vedligeholdelse, udbygning, osv.

En anden ikke væsentlig del af udgiften til tv-distribution går til at hjælpe kunderne, og derfor er kundeservice også en særskilt post på udgiftsiden. Hardwareudskiftning, altså udskiftning af tv-bokse, nye kortlæsere, smart card osv. kan være en udgift hos nogle tv-distributører.

Dertil øvrige udgifter til: personale, administration mv. inden den sidste kasse (i diagrammet), som er et evt. overskud (eller et evt. underskud).





Leder  
**Søren Skaarup**  
Formand

## LEDER

### TV

Stigningen i tv-streaming (f.eks. TV 2 Play) betyder, at der er en stadig bevægelse i den måde, vi ser tv på. Flere og flere medlemmer vælger mindre pakker, eller stopper helt med tv.

Derfor har vi i bestyrelsen valgt at fortsætte med den nuværende kanalsammensætning, som giver den billigste Grundpakke. Vi kunne have valgt at få betalingskanaler med i Grundpakken, hvilket ville have gjort Mellempakken og Fuldpakken billigere men en meget dyrere Grundpakke.

I løbet af 2019 skifter vi alle filtre i nettet. Derefter vil der være mulighed for selv at sammensætte Mellempakken – dog skal TV3 og Kanal 5 altid vælges. Man kan f.eks. vælge alle børnekanalerne eller alle sportskanalerne – helt efter eget ønske. Med den mulighed for eget valg vil der være en stor del af medlemmerne, der vil kunne nøjes med Mellempakken i stedet for at skulle købe Fuldpakken.

Stigningen i tv-streaming er på ca. 35 % om året. Det er en fordobling i forbruget på mindre end 3 år, så vi skal hele tiden opgradere og renovere nettet. De næste 3 – 5 år skal vi investere op mod kr. 83 mio.

Hvordan stigningen bliver fremover, vides ikke, men ingen regner med, at stigningen stopper. Det betyder, at vi skal forberede den næste opgradering, som vi forventer sker om 6 – 7 år.

### INTERNET

Vi har igen hævet priserne, for at kunne imødekomme behovet for streaming og der-

med udbygning af nettet. Glenten er stadig meget konkurrencedygtig med prisen, men de helt billige priser skal vi nok ikke regne med kommer tilbage.

Når den kommende udbygning af nettet er overstået, vil det være muligt at tilbyde højere hastigheder.

### KONTINGENT

Generalforsamlingen vedtog for første gang i 6 – 7 år at hæve kontingentet fra kr. 500,- pr. år til kr. 550,- pr. år. Igen er det udgifterne til udbygning af nettet, der spøger.

### REPRÆSENTANTSKABSVALGET

Valget blev godt overstået. Der er valgt repræsentanter i de fleste områder, men der er steder, hvor der ikke er valgt nogen repræsentant.

Har du lyst til at deltage i repræsentantskabet, blive opdateret og rådgive bestyrelsen, er du velkommen til at skrive til [info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) og høre, om der er en ledig plads i dit område.

### TV 2 PLAY

Glenten har indgået en aftale med TV 2, så vi fremover kan tilbyde TV 2 Play til kr. 49,- md. (gælder for medlemmer med Mellem- eller Fuldpakken).

### VEDTÆGTSÆNDRINGER

Der blev vedtaget en del ændringer af vedtægterne. Læs nærmere i referatet fra generalforsamlingen.



# VEDTÆGTSÆNDRINGER PÅ GENERALFORSAMLING 2019

På Glentens ordinære generalforsamling 2019 lagde bestyrelsen op til, at generalforsamlingen skulle tage stilling til forslag til vedtægtsændringer. De seneste vedtægter er fra 2013, og der var derfor behov for at spørge generalforsamlingen om tilpasning af vedtægterne, så de bedre afspejler 2019.

Bestyrelsen lagde op til 8 selvstændige forslag til vedtægtsændringer ud af vedtægternes 18 bestemmelser. Bestyrelsen lagde op til ændring af paragrafferne 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11 og 16, og der ved skulle paragrafferne 1, 4, 7, 10, 12, 13, 14, 15, 17 og 18 forblive uændret.

Udover sproglige forbedringer af vedtægternes ordlyd var der også lagt op til, at generalforsamlingen skulle tage stilling til indholdsmæssige forslag til ændringer. Her er de vigtigste ændringsforslag, som generalforsamlingen tog stilling til.

## **EJERSKAB TIL STIKLEDNINGEN**

Bestyrelsen foreslog ændring af § 2, hvilket ville betyde, at ejerskabet til stikledningen ville skifte fra at være foreningens til at være medlemmets. Bestyrelsen motiverede forslaget med, at 95 % af alle bygningsforsikringer har dækningen "stikledning", som vil dække skader på stikledningen. Glenten havde i 2018 udgifter i niveauet kr. ½ mio. på reparation eller udskiftning af stikledning.

Forslaget blev forkastet af generalforsamlingen.

## **MEDLEMSSKABSTYPER OG VALGBARHED**

Bestyrelsen foreslog ændring af § 3, som indebærer en præcisering af, at der også kan optages foreninger som medlemmer af Glenten. A-foreninger hvor Glenten både forsyner medlemmer, servicerer antenneanlæg, og administrerer A-foreningens medlemmer.

B-foreninger hvor Glenten alene forsyner medlemmer med et eller flere produkter og intet andet.

Medlemmer af A-foreninger er valgbare til Glentens bestyrelse og repræsentantskab – dog ikke bestyrelsesmedlemmer af A-foreninger, for at undgå interessekonflikter.

Medlemmer af B-foreninger er ikke valgbare til Glentens bestyrelse eller repræsentantskab. Forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen.

## **OPSIGELSE AF MEDLEMSKAB**

Bestyrelsen foreslog ændring af § 6. Der var et opsigelsesvarsel af medlemskabet på 3 måneder til et regnskabsårs udløb. Bestyrelsens ændringsforslag var en henvisning til gældende leverancevilkår, hvor opsigelsesvarslet for medlemskab pt. er løbende måned + 1 måned.

Forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen.

## **BESTYRELSEN OG ADMINISTRATIONEN**

Bestyrelsen foreslog, at vedtægternes § 11 tilpasses den organisationsstruktur, Glenten har i dag: Bestyrelsen kan afskedige og ansætte Glentens daglige leder, mens Glentens daglige leder kan ansætte og afskedige administrationens ansatte. Forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen.

## **MISLIGHOLDELSE OG EKSKLUSION**

Bestyrelsen foreslog ændring af § 16. Bestyrelsen havde meget vide beføjelser til at ekskludere et medlem – bare det har været forelagt repræsentantskabet. Der foreslås præcisering af de omstændigheder, der skal være til stede, før end eksklusion kan blive aktuel.

Forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen.



**DU KAN SE DE GÆLDENDE VEDTÆGTER  
PR. 21. FEBRUAR 2019 PÅ [GLENTEN.DK/VEDTAEGTER](http://GLENTEN.DK/VEDTAEGTER)**

**50/10**  
Mbit

**139,-**

Pr. md.

**100/20**  
Mbit

**239,-**

Pr. md.

## **HURTIGT OG BILLIGT INTERNET**

Glenten har den fornøjelse, at kunne tilbyde noget af Odenses billigste internet. Du kan vælge mellem vores 2 hastigheder 50/10 Mbit til kr. 139,- md. eller 100/20 Mbit til kr. 239,- md.

Det er gratis at skifte mellem vores 2 hastigheder, og hvis du gør det via selvbetjeningssiden "Mit Glenten" på Glentens hjemmeside, virker det med det samme, efter du har genstartet dit modem.

## **GLENTEN LEVERER OG INSTALLERER - SÅ ER DU ONLINE**

Når du bestiller internet hos Glenten, kommer der altid en tekniker ud og installerer modemmet. Teknikeren sætter modemmet til i din bolig og sikrer, at det virker. Derved er det rigtig nemt for dig at tilslutte din pc, smarttelefon, tv og/eller tablet til det trådløse netværk. Har du spørgsmål vedr. tilslutning, er vores telefoniske support klar til at besvare dine spørgsmål og guide dig. Support har åbent til kl. 20.00 på hverdage og kl. 10.00 til 14.00 i weekenden og helligdage.

## **INTERNET ONLY - INTERNET UDEN TV**

Hører du til dem, der sjældent ser tv, men foretrækker at blive underholdt af diverse streamingtjenester? Så er Internet Only løsningen for dig. Her får du vores hurtige og billige internet uden samtidig at betale til en tv-pakke, du aldrig bruger.

Ved Internet Only pålægges der medlemskontingent til gældende dagspris, som normalt indgår i prisen for tv.

# GLENTEN OPGRADERER TIL GIGANET

## STIGENDE DATAFORBRUG

Medlemmernes samlede dataforbrug på internet steg i 2017 med cirka 3 % pr. måned, eller det der svarer til 50 % om året. I 2018 knækkede "dataforbrugskurven" lidt, så dataforbruget steg med 2,5 % om måneden eller 30 % om året. Lige nu er udsigterne, at dataforbruget vil fortsætte med at stige - dog med mindre hastighed end hidtil.

## UDVIKLING I SEERFÆNOMENERNE

"Storforbrugeren" af data er streamingtjenester.

De nyeste tal fra Analysefirmaet Wilke viser, at:

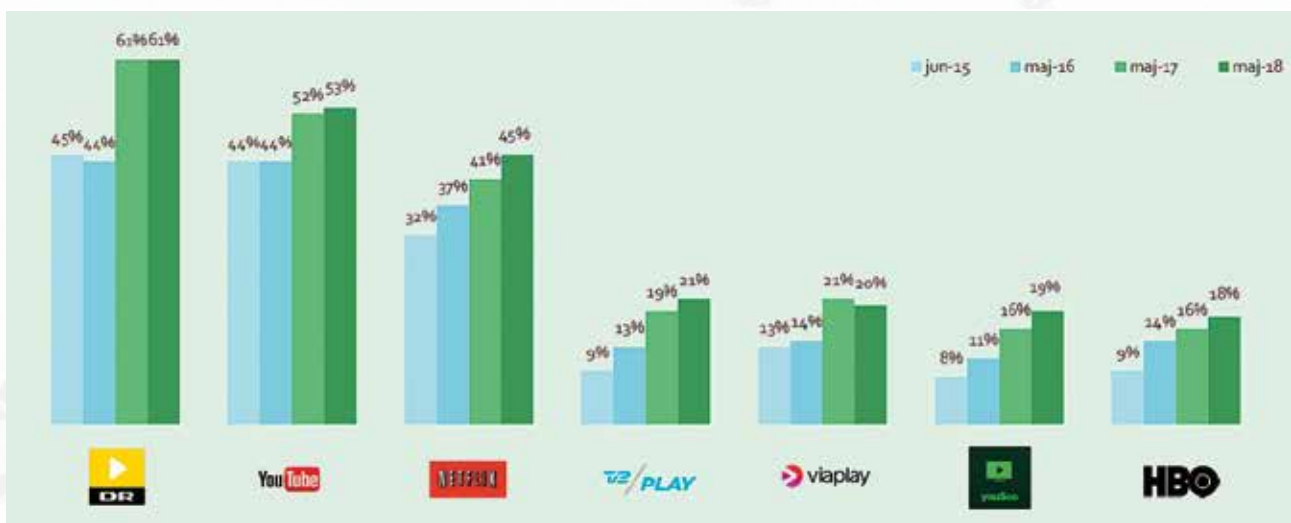
- andelen af dedikerede streamere vokser
- andelen af "almindelige" tv-seere (flow-tv) stiger svagt i 2018 efter et meget kraftigt fald i 2016/2017
- andelen af "kombi-seere" falder svagt i 2018 efter en meget kraftig stigning i 2016/2017



\*I 2018 udgør de sidste 2 % af: 1 % = Ikke seere / 1 % Flow TV seere, som ser tv fra sin tv-udbyder via tv-pakken og berytter deres streamingtjeneste, men ingen SVoD tjeneste  
 Definition af flow-tv-seere: Ser kun TV fra sin tv-udbyder via tv-pakken, men streamer ikke indholdet.  
 Definition af kombi-seere: Ser TV fra sin tv-udbyder og kombinerer med streaming tjenester ved både at streamer indhold fra tv-pakken og via SVoD tjenester og lignende.  
 Definition af dedikerede streamere: Har ingen tv-pakke, og streamer udelukkende indhold på forskellige tjenester.

Kilde: Wilke Markedsanalyse.

## Udvikling i streamingtjenesterne



Udvikling i brugerandele blandt den danske befolkning.

Kilde: Wilke Markedsanalyse.





Artikel af  
**Lars Knudsen**  
Direktør

*Administrativ leder*

Der skal tages hånd om udviklingen i dataforbruget og i streamingtjenesterne!

Antenneanlægget skal hele tiden være i stand til at håndtere det stigende dataforbrug, ellers kan der opleves ustabil/dårligt internet, og det

vil kræve investeringer i årene fremover. Der er udarbejdet en Master- og Investeringsplan, som giver overblik over baggrund, grundlag, teknik, økonomi og tidsplan i forbindelse med opgraderingen til Giganet.

## OM GIGANET

- Kapaciteten udvides fra 862 op til 1218 MHz.
- Medlemmerne får mulighed for højere hastigheder - 1 Gbit/s (1.000 Mbit/s) eller højere.
- Der sker en væsentlig forenkling og forbedring af infrastrukturen.
- Der kommer bedre værktøjer, mere effektiv overvågning og mere rationel fejlretning.
- Der sker et teknologiskifte, som betyder, at omkostninger, til at skabe mere kapacitet, reduceres.
- Forberedelserne til opgraderingen sker i 2019.
- Opgraderingen sker 2020 – 2023.
- Udover en eller to korte afbrydelser vil der ikke være afbrydelser i forbindelse med opgraderingen.
- Man kan tilslutte sig Glentens SMS-service, så man bliver informeret om planlagte afbrydelser i ens eget område.
- På glenten.dk vil man løbende kunne se, hvornår Glentens dækningsområder opgraderes.

# **POWER**

DANMARKS NYE ELEKTRONIKGIGANT

Få vores tilbudsavis direkte på mail. Tilmeld dig på [power.dk/tilbud](http://power.dk/tilbud)

Psst. Så er du også med i lodtrækningen om et gavekort på 1.000,- til POWER - hver måned!



**GÆLDER KUN I POWER ODENSE**

**SPAR**

**-20%**

**PÅ TV\***

**GÆLDER KUN I POWER ODENSE**

**SPAR**

**-20%**

**PÅ DAB+RADIO\***

\*Gælder fra fredag d. 22. marts til og med søndag d. 24. marts. Gælder ikke i forvejen annoncerede produkter, POWERWEEKEND og bestillingsvarer. Gælder ikke restsalgkampagne

**POWER**

## OPTIMER DIT WI-FI OG HJEMMENETVÆRK

*Det handler om at finde det optimale sted for placering af dit modem.*

Ønsker du at optimere dit Wi-Fi og hjemmenetværk for trådløs adgang? Hvor hurtigt skal det gå? Hvor skal man placere sit modem? Hvilke standarder understøtter dine enheder? Det er vigtige spørgsmål, for de er med til at afgøre, hvilke løsninger du kan bruge for at optimere dit Wi-Fi og hjemmenetværk.

### PLACERING AF MODEM / ROUTER

Det handler om at finde det optimale sted for placering af sit modem. Det er altid bedst, hvis modemet kan placeres så centralt som muligt. Alternativt kan det placeres i nærheden af det sted, du oftest bruger dit internet.

Placér aldrig dit modem i køkkenet! Modemets trådløse signal forstyrres let af mange af de genstande og materialer, der ofte er i køkkenet (metal, beton, mikrobølgeovn, m.m.).

Rigtig mange danskere vælger at placere modemet ved gulvet, bag sofaen eller nederst på en reol for at skjule det mest muligt. Selvom det er helt forståeligt, at mange forsøger at skjule deres modem, så er det langt fra en hensigtsmæssig placering. Sådanne placeringer forringer nemlig det trådløse signal. Modemet fungerer bedst ved en høj placering, da det trådløse signal sendes ud og ned.



**UDVID  
DIT  
TRÅDLØSE  
NETVÆRK  
MED  
GLENTEN  
WI-FI PRO**

**GLENTEN WI-FI PRO**

Optimér dit trådløse netværk med Glenten Wi-Fi Pro  
**SE MERE PÅ [www.glenten.dk](http://www.glenten.dk)**

Det er ikke sikkert, at dit Glenten modem har en optimal placering, da montøren ofte installerer modemmet, hvor antennekablet kommer ind i husstanden fra gaden.

- **Tjek om placeringen af dit modem er rigtigt. Modemmet skal stå frit, og den ideelle placeringshøjde skal være ca. 1 meter over gulvet. Vigtigst er, at modemmet står frit med en central placering, eller i det rum man oftest benytter Wi-Fi.**

- **Placér aldrig modemmet op ad radiatorer, mellem metalgenstande, i et skab eller for tæt på andet elektronik. Dette kan forstyrre modemets signalstyrke.**

- **Det er altid en god idé, at have modemmet tæt på de steder du bruger internettet mest – f.eks. i stuen til streaming mv.**

#### **GLENTEN WI-FI PRO**

Hvis du bor i en større bolig, kan du forlænge dit Wi-Fi og få mest muligt ud af det ved at tilkøbe et Access Point hos Glenten. Derved kan dit Wi-Fi nå ud i alle kroge af dit hjem. Access Point bliver, ligesom dit modem, konfigureret, så den kan fjernsupporteres af Glenten.

Løsningen kan købes på Glentens adresse – læs mere på vores hjemmeside.

#### **SKAL MAN BENYTT 2,4 GHZ ELLER 5 GHZ?**

Modemmet, du har fra Glenten, understøtter både 2,4 GHz og 5 GHz. Hvis du bor i en etageejendom eller et tæt bebygget område, vil man kunne risikere at blive forstyrret af andre enheder i nærheden. Især 2,4 GHz kan ofte opleves som værende langsom og ustabil, hvis man bor i sådan et område.

På 2,4 GHz kører modemmet på såkaldte kanaler, som modemmet udsender, og hvis man slukker og tænder for sit modem, scanner den kanalerne og låser sig fast på den bedste kanal. Er der kraftige forstyrrelser fra andre trådløse net, vil dette lille fix sandsynligvis kun virke i en kort periode, da dine naboer formentlig vil gøre det samme.

Derfor er det klart at foretrække at benytte 5 GHz, hvis dine enheder understøtter dette. 5 GHz har dog en tendens til at have en lidt kortere rækkevidde og lavere gennemtrængnings-effekt ved vægge og loftadskillelse end 2,4 GHz. Men man opnår langt højere hastigheder og en generel mere stabil Wi-Fi forbindelse ved brugen af 5 GHz. Løsningen kan være at tilkøbe et Acces Point for at udvide den trådløse forbindelse.



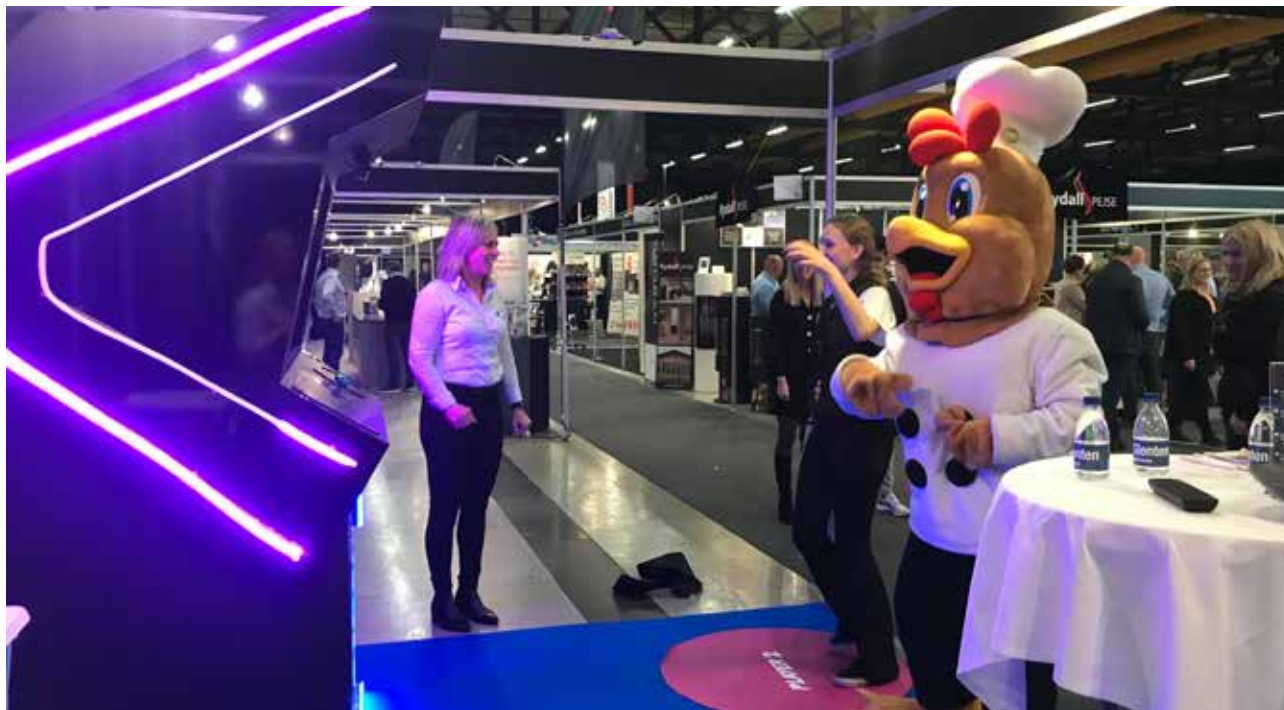
Grøn markering: **GOD PLACERING**



Rød markering: **FORKERT PLACERING**

## GLENTEN VAR VILD MED DANS PÅ MESSE

I oktober sidste år deltog Glenten på Bolig, Mad, Design messen i Odense Congress Center, hvor alle medlemmer var inviteret gratis med.



Vi havde en rigtig god og sjov weekend, hvor mange af vores medlemmer kom forbi vores stand til en snak om deres abonnement eller deres produkter. Vi fik også mulighed for at tale med mange af de andre besøgende, om hvilke muligheder man har for indflydelse og abonnements sammensætninger ved at få internet og tv fra en forening som Glenten.

Én af grundene til at der var sådan en fest ved Glentens stand, var uden tvivl takket være Vild med Dans maskinen, som TV 2 var så flinke at låne os. Maskinen var i høj grad med til at

skabe en sjov og løssluppen stemning, og den var uden tvivl årsag til mange gode grin blandt messedeltagerne og Glentens medarbejdere. Alle messedeltagere, som havde mod på en dansebattle, havde mulighed for at deltage i konkurrencen om lækre præmier – herunder billetter til Vild med Dans liveshowet d. 2. november 2018, gavekort til Storms Pakhus og et Access Point.

Vi vil gerne sige tak til alle dem, der kom forbi Glentens stand på messen. I var med til at gøre vores messedeltagelse til en succes.



# SÅDAN FÅR DU DANSKE UNDERTEKSTER PÅ DIT TV

## BRUG TEKST-TV

I Danmark er cirka 10 % af befolkningen hørehæmmet i større eller mindre grad. Det er til stor gene i hverdagen, men foran tv'et er der dog hjælp at hente via tekst-tv. Her er det nemlig muligt at finde undertekster til mange af de film og udsendelser, der ellers ikke er tekstet.

Du skal bruge tekst-tv-knappen på fjernbetjeningen til dit fjernsyn. Den kan f.eks. se sådan ud:

ster direkte i udsendelsen. Du behøver derfor ikke at foretage dig noget med fjernbetjeningen. Det drejer sig om Sverige 1, Sverige 2, Svensk TV4, Norsk TV1, TV2 Norge, Tysk ARD og Tysk ZDF.

Du kan se den aktuelle programoversigt for nabolandskanaler med danske undertekster her:

[www.nabolandskanalerne.dk/tv-guide](http://www.nabolandskanalerne.dk/tv-guide)



På DR tekst-tv side 106 eller TV 2 side 102 er der en indholdsfortegnelse over alle siderne i tekst-tv. Søg efter undertekster og indtast nummeret på den side, der henvises til.

Her aktiverer du underteksterne for den udsendelse, du sidder og ser.

De enkelte tv-stationer bruger forskellige tekst-tv-sider til at vise teksten:

<b>DR 1</b>	<b>side 398</b>
<b>DR 2</b>	<b>side 397</b>
<b>DR 3</b>	<b>side 396</b>
<b>DR K</b>	<b>side 398</b>
<b>DR Ramasjang</b>	<b>side 397</b>
<b>DR Ultra</b>	<b>side 395</b>
<b>TV 2</b>	<b>side 399</b>
<b>TV 2 Charlie</b>	<b>side 398</b>
<b>TV 2 Fri</b>	<b>side 397</b>
<b>TV 2 Zulu</b>	<b>side 396</b>

Du kan læse mere om danske undertekster på DR's tv-kanaler: [www.dr.dk/hjaelp/undertekster](http://www.dr.dk/hjaelp/undertekster)  
Du kan læse mere om danske undertekster på TV 2's tv-kanaler:

[www.omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/](http://www.omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/)

## DANSKE UNDERTEKSTER PÅ NABOLANDES TV-KANALER

Nogle nabolandskanaler har danske undertek-

## UDENLANDSKE UNDERTEKSTER PÅ UDENLANDSKE TV-PROGRAMMER

De enkelte udenlandske tv-stationer bruger forskellige tekst-tv-sider til at vise underteksterne på det udenlandske sprog:

<b>Norsk TV 1</b>	<b>side 777</b>
<b>TV2 Norge</b>	<b>side 698</b>
<b>Sverige 1</b>	<b>side 199</b>
<b>Sverige 2</b>	<b>side 199</b>
<b>Tysk ZDF</b>	<b>side 777</b>
<b>Tysk ARD</b>	<b>side 150</b>
<b>Tysk NDR3</b>	<b>side 150</b>

## TEKSTEDE DANSKSPROGEDE TV-PROGRAMMER

En del dansksprogede tv-programmer udsendes allerede med danske undertekster synlige i tv-billedet for alle seere – det vil sige ikke kun for de, der selv har valgt undertekster via tekst-tv.

Det drejer sig typisk om genudsendelser i dagtimerne. Disse programmer er som regel mærket med "(TH)" i programoversigter (Tekstet for Hørehæmmede).

Symbolet ser sådan ud:



## VI ER MEGET MERE END TV & INTERNET...

Glenten har et stort udvalg af internetrelaterede tilvalgsprodukter, så du kan sammensætte dit Glenten abonnement, så det passer dit behov bedst muligt. Alle tilvalgsprodukter kan købes igennem Glenten til medlemspriser, som ligger under markedspriserne.

### LÆS MERE

om de forskellige tilvalgsprodukter på vores hjemmeside [www.glenten.dk](http://www.glenten.dk) under "Andre Produkter".



**39,-**  
Pr. md.



## Fairytell

### FAIRYTELL

Lad dine børn eller børnebørn fordybe sig i dette eventyrlige og lærerige univers af lyd- og e-bøger til børn i aldersgruppen 0-10 år. Der er over 700 bøger til rådighed, og de dækker både de gamle klassikere, vi selv elskede som børn, men også mange nye. Gratis oprettelse.

**Få Fairytell for kun kr. 39,- md.**

Billigt · Flexibelt · Ukompliceret



**Pstttt!**

Har du bredbånd fra Glenten, så kan du få fastnet telefoni til fantastiske priser

Vælg fx:  
**Forbrugs-afregnet Basis**

**19,-**  
pr. md.

**FRA**  
**19,-**  
Pr. md.

Glenten-telefoni leveres af:  
**evercall**

Flere abonnementer på: <https://glententelefoni.evercall.dk/>

### IP-TELEFONI

Ønsker du et IP-fastnet abonnement? Så kan du vælge mellem 3 billige pakker, som passer bedst til dit behov. Gratis oprettelse.

**Få IP-telefoni fra kr. 19,- md.**





### GLENTEN SECURE

Det kan være svært at overskue, hvad ens handlinger på nettet egentlig kan medføre – BÅDE for børn og voksne! Med Glenten Secure kan du trygt gå på nettet, spille spil, bruge netbank, handle online osv. Gratis oprettelse.

Du får: Antispam, Antivirus, E-mail beskyttelse, Firewall, Sikker færden på netbank og online handel, Beskyttelse på sociale netværk og Forældre kontrol til **kun kr. 49,- md.**



### GLENTEN CLOUD

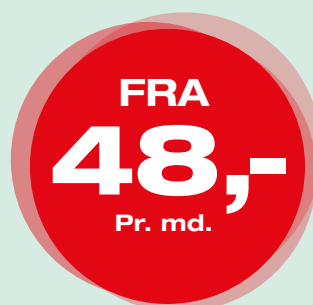
Dette er løsningen for dig, der har brug for en nem og sikker måde at lagre og dele data mellem dine og familiens enheder. Al data bliver lagret i Danmark, hvilket betyder, at håndteringen af dine data er underlagt dansk lovgivning på området, som typisk er meget strammere end udenlandsk. Gratis oprettelse.

Du kan vælge mellem:

**100 GB lagring i skyen til kr. 29,- md.**

**1000 GB lagring i skyen til kr. 89,- md.**

## Mobiltelefoni fra Glenten Mobil



### GLENTEN MOBIL

Med Glenten Mobil får du et billigt mobilabonnement, som du kvit og frit kan tage med rundt i hele EU uden ekstrabetaling. Vælg mellem de 9 pakker så du får det abonnement, der matcher dit behov bedst. Frem til d. 30. april 2019 er der gratis oprettelse på alle mobilpakkerne.

**Få Glenten Mobil fra kr. 48,- md.**

\* Der tages forbehold for ændringer

## KANALOVSIGT

Nr.	Kanalnavn	Kvartalspris 372,- Grundpakken 24 kanaler	Kvartalspris 1176,- Mellempakken 35 Kanaler	Kvartalspris 1800,- Fuldpakken 55 Kanaler	Gplay
1	DR 1	DR 1	DR 1	DR 1	▶
2	TV 2	TV2	TV2	TV2	▶
3	DR 2	DR 2	DR 2	DR 2	▶
4	DR 3	DR 3	DR 3	DR 3	▶
5	DR K	DR K	DR K	DR K	▶
6	DR Ramasjang				▶
7	DR Ultra	DR Ultra	DR Ultra	DR Ultra	▶
8	Folketingskanalen				▶
9	TV 2 Region	TV2/REGION	TV2/REGION	TV2/REGION	▶
10	LOKAL-TV	LOKAL-TV	LOKAL-TV	LOKAL-TV	▶
11	TV2 Norge	2	2	2	▶
12	NRK1	NRK 1	NRK 1	NRK 1	▶
13	SVT1	svt1	svt1	svt1	▶
14	TV4 Sverige	4	4	4	▶
15	ARD	1	1	1	▶
16	ZDF	ZDF	ZDF	ZDF	▶
17	NDR	NDR fernsehen	NDR fernsehen	NDR fernsehen	▶
18	RTL	RTL	RTL	RTL	▶
19	Uptown Tv	UPTOWN	UPTOWN	UPTOWN	▶
20	Uptown Classic	UPTOWN	UPTOWN	UPTOWN	▶
21	DR1 Syn	DR 1 SYN	DR 1 SYN	DR 1 SYN	▶
22	DR2 Syn	DR 2 SYN	DR 2 SYN	DR 2 SYN	▶
23	DR3 Syn	DR 3 SYN	DR 3 SYN	DR 3 SYN	▶
24	Infokanalen	Infokanal	Infokanal	Infokanal	▶
28	TV 2 Charlie	TV2 CHARLIE	TV2 CHARLIE	TV2 CHARLIE	▶
29	TV 2 Zulu	TV2 ZULU	TV2 ZULU	TV2 ZULU	▶

## GLENTEN VÆLG SELV KANALOVSIGT

Udvalg & Priser på næste side

Nr.	Kanalnavn	
100	\$ TV 2 Charlie	TV2 CHARLIE
101	\$ TV 2 Zulu	TV2 ZULU
102	\$ TV 2 News	TV2 NEWS
103	\$ TV 2 Fh	TV2 FRI
104	\$ TV 2 Sport	TV2 SPORT
106	\$ TV3+	
107	\$ TV3 Puls	
108	\$ TV3 Sport	
109	\$ TV3 Max	
110	\$ National Geographic	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
111	\$ CNN	CNN
112	\$ BBC World News	BBC NEWS
113	\$ Disney Junior	Disney JUNIOR
114	\$ Cartoon Network	CN
115	\$ dk4	DK4
116	\$ Viasat Golf	VIASAT GOLF HD
117	\$ Dantoto	Dantoto

Tip\* Glentem Vælg Selv kanaler er markeret med et \$ tegn i dit TV's kanal guide.

**DIGITAL KANALSØGNING PÅ TV ELLER DVB-C BOKS**

FÆLLES FOR DIGITAL KABEL KANALSØGNING:

NEDENSTÅENDE VÆRDIER INDTASTES I DIT TV EL. DVB-C BOKS

**OBS!**

**GLENTEN OMLÆGGER DIGITALE FREKVENSER OMRADEVIS I 2019**

DU SKAL DERFOR VED DIGITAL KANALSØGNING BRUGE ENTEN

MODULATION **64** ELLER **256**

KANALSØGNING FØR OMLÆGNING

**FREKVENNS: 434.000 kHz**

**SYMBOLRATE / HASTIGHED: 6875**

**QAM / MODULATION: 64**

**NETVÆRKS ID: 00001**

KANALSØGNING EFTER OMLÆGNING

**FREKVENNS: 434.000 kHz**

**SYMBOLRATE / HASTIGHED: 6875**

**QAM / MODULATION: 256**

**NETVÆRKS ID: 00001**

30	TV 2 Sport		
31	TV2 Fri		
32	TV2 News		
33	dk4		
34	Kanal 4		
35	Kanal 5		
36	TV3		
37	TV3+		
38	TV3 Puls		
39	TV3 Max		
40	6'eren		
41	Canal 9		
42	CNN		
43	Discovery		
44	National Geographic		
45	Viasat Nature		
46	Viasat Explore		
47	Viasat History		
48	BBC Brit		
49	Disney Channel		
50	Cartoon Network		
51	Boomerang		
52	Nickelodeon / MTV Hits		
53	Nickelodeon Jr. / VH1		
54	MTV		
55	Paramount		
56	Eurosport 1		
57	Eurosport 2		
58	TV3 Sport		

## GLENTEN VÆLG SELV

Glenten Vælg Selv tilkøb kræver CA modul og programkort.  
Engangspris for CA modul kr. 230,- og programkort kr. 130,-

### Glenten Vælg Selv produkter kan tilkøbes allerede fra Grundpakken

Disse kanaler kan tilkøbes som tv-pakke eller som enkelt kanal. Priser pr.md. \* Der tages forbehold for ændringer

TV2 Pakke		TV3 kanaler		Nyheder	
\$ TV2/Charlie	45,-	\$ TV3+ HD	75,-	\$ CNN	25,-
\$ TV2/Zulu HD	50,-	\$ TV3 Puls	35,-	\$ BBC World News	20,-
\$ TV2/News	50,-				
\$ TV2/Fri	35,-				
\$ TV2/Sport	45,-				
Sport		Dokumentar		Børn / Kids	
\$ TV3 Sport	60,-	\$ National Geographic	25,-	\$ Disney Junior	15,-
\$ TV3 Max	35,-			\$ Cartoon Network	25,-
\$ Viasat Golf HD	49,-				
\$ Dantoto	40,-	Øvrige			
		\$ dk4 HD	33,-		

Tip\* Glenten Vælg Selv kanaler er markeret med et \$ tegn i dit tv's kanal guide

### DIGITAL RADIO PÅ DIT TV

\* Der tages forbehold for ændringer

#### RADIO KANALER

	DR P1
	DR P2
	DR P3
	DR P4 Fyn
	DR P5
	DR P6 Beat
	DR P7 Mix
	DR P8 Jazz
	Nova FM
	Radio 24/7
	The Voice
	POP FM

#### RADIO KANALER

	SR P1
	SR P2
	SR P3
	NDR 1
	NDR 2
	NDR Kultur
	NRK P1
	NRK P2
	NRK P3
	BBC World Service
	Swiss Jazz
	Klassik Radio

## GLENTEN VÆLG SELV

... Så nemt er det!

### GLENTEN VÆLG SELV

Udover standardpakkerne som f.eks. Grundpakken kan du med Glenten Vælg Selv frit vælge mellem dine favoritkanaler.

Glenten Vælg Selv programoversigt finder du på [www.glenten.dk/vaelg-selv](http://www.glenten.dk/vaelg-selv) eller på en af midtersiderne i medlemsbladet.

### KAN MIT TV MODTAGE VÆLG SELV?

For at kunne modtage Glenten Vælg Selv kanaler på dit tv, skal tv'et have et CI slot, som normalt findes enten på venstre eller højre side af tv'et.

På nogle modeller er CI slottet monteret på bagsiden af tv'et midtfor. (f.eks. Samsung tv)

### HVAD SKAL JEG BRUGE?

Glenten Vælg Selv tilkøb kræver et CA modul og programkort, som vist på billedet herunder. Dette købes hos Glenten. Engangsbeløb for: programkort kr. 130,- / CA modul kr. 230,-



Foto af tv

### FÅ BILLEDET FREM FØRSTE GANG

For at få Vælg Selv kanalerne frem på skærmen første gang, skal man indstille tv'et på en af de købte kanaler og afvente indlæsning, som kan tage op til 15 min. Vælg Selv kanalerne er markeret med et \$-tegn og starter fra kanalplads 100 og opefter.

### DIGITAL MODTAGERBOKS & VÆLG SELV

Glenten sælger ikke digitale tv-bokse, men tv-bokse af denne type kan købes online eller hos en radio / tv forhandler.

### HVORDAN SKAL KORTET VENDE I MODULET?

Kortet skal sættes ind i CA modulet som vist på billedet nedenfor. Kortet skubbes helt ind i modulet, som efterfølgende indsættes i CI slottet på dit tv.

### NB\*

Vælger man at købe en digital tv-boks, som skal kunne bruges til Vælg Selv, skal tv-boksen være af typen DVB-C/Mpeg4 og kunne håndtere programkort af kodningstype CONAX.



Sådan indsættes kort i modulet

## SÅDAN SØGER DU DINE DIGITALE KANALER FREM

*Så nemt er det..*

### DISSE TING KAN STÅ I DIN TV-MENU:

Digital indstilling – Konfig – Auto lagring – Manuel – Kabel – Hurtigscan.

**OBS!** Glenten omlægger digitale frekvenser områdevis i 2019.

Du skal derfor ved digital kanalsøgning bruge enten:

Modulation 64 eller 256

### KANALSØGNING FØR OMLÆGNING:

Find i menuerne hvor du kan indtaste disse værdier:

**Frekvens:** 434 MHz (434.000 kHz), **Symbolrate/Hastighed:** 6875, **QAM/Modulation:** 64, **Netværks ID:** 1 (00001)

### KANALSØGNING EFTER OMLÆGNING:

Find i menuerne hvor du kan indtaste disse værdier:

**Frekvens:** 434 MHz (434.000 kHz), **Symbolrate/Hastighed:** 6875, **QAM/Modulation:** 256, **Netværks ID:** 1 (00001)

### PHILIPS:

Vælg opsæt/Søg efter kanaler, ok – Geninstaller, ok, dansk, ok – netværk, ok – kabel, indsæt værdierne som beskrevet i toppen af siden. – Start, ok. Kanalerne søges og gemmes, ok. For at undgå at Phillips sletter dine kanaler gå til: Opsæt > Kanalinstallation > Automatisk kanalopdatering: Vælg fra.

### SAMSUNG:

Samsung har operatørvalg, her vælger du "Andre" og indtaster værdierne. Du skal vælge hurtigscan. Menu- indstillinger Autolagring. Netværks id: 1, frekvens 434000, Symbolrate: 6875, QAM 64.

Ældre Samsung TV kan man være nødt til at ændre land til enten "Sverige" eller "Finland", hvis tv'et kun finder de analoge kanaler. Standardkode for ændring af land er enten 1234 eller 0000.

### SONY:

Tryk menu.

> Vælg indstillinger > Vælg værktøjskassen > Vælg digital opsætning > Vælg gaffelnøglen/Digital programindstilling, vælg aut. programindstilling. > Vil du.. Ja – Kabel tv – Hurtig scanning – Frekvens, manuel: 434.000, net id: manuel: 1 – Start.

### LG:

Tryk menu.

> Indstillinger > Opsætning > Manuel-indstilling  
> Indtast værdierne: Frekv. 434000 mHz, Symbolhastighed: 6875, Modulation: QAM 64,

### TIP!

**Pixelerer dit tv-billede, selvom dit tv signal er ok? Chromecast kan være årsagen!**

Prøv helt at fjerne din Chromecast-enhed fra tv'et eller prøv at montere Chromecast'en med den medfølgende HDMI forlænger. Vær opmærksom på, at en Chromecast-enhed kan støje ind i fjernsynets tuner og derved få tv-billedet til at pixelere.



## SÅDAN AKTIVERES WEB-TV (GPLAY)

Web-TV (Gplay) aktiveres via MIT GLENTEN på Glentens hjemmeside [www.glenten.dk](http://www.glenten.dk)

### 1. MIT GLENTEN

KONTAKT • SUPPORT

Har du glemt dit login, kan du trykke på: glemt kode og indtaste mobilnummer eller e-mailadresse. Derefter modtager du et link til nulstilling af adgangskode.

### 2. KLIK PÅ MENUEN GPLAY/WEB-TV

### 3.



Aktiver Web-TV ved at klikke på: **AKTIVER WEB-TV**

#### **GPLAY / WEB - TV**

**VÆR OPMÆRKSOM PÅ AT TV 2 WEB-TV ER BEGRÆNSET TIL HJEMME "HOME".**

**MED "HOME" MENES, AT DU KAN SE TV 2 WEB-TV, HVIS DU HAR EN TV-PAKKE OG INTERNETFORBINDELSE HOS GLENTEN.**

Det vil sige, at den enhed, du ser TV 2 Web-TV på, **SKAL** være koblet på Glenten's internet.

Ønsker du at kunne tage TV 2 med og se overalt, kan du tilkøbe **TV 2 OUT OF HOME.**

#### **TV 2 - RETTIGHEDER - TV 2 OUT OF HOME.**

OBS!.. Forsøger du at se TV 2 Web-TV via andre internetudbydere netværk eller via mobilnetværk 3G eller 4G **UDEN** tilkøb af TV 2 Out Of Home, vil du få en meddelelse om forbindelsesfejl: Server Response: 403 - og TV 2 kan derfor ikke afspilles.

*Du har ikke aktiveret Web TV*

**AKTIVER WEBTV**

### 4.

Afspilles på PC (Chrome Browser), Mobil og Tablet.  
Hent Gplay appen i Google Play Butik eller Appstore.

Log ind med e-mailadresse og adgangskoden der modtages på e-mail ved aktivering af Web-TV.

# DANSKERNES FREMTIDIGE UNDERHOLDNINGSUNIVERS ER ET TAG-SELV-BORD

Tv-markedet er i forandring. Danskernes ønsker og krav til de forskellige distributører er skarpere end nogensinde før, og det er ikke længere udbyderne, men derimod forbrugeren, der sætter dagsordenen. Wilke har gennem en lang årrække set ned i udviklingstendenserne af det danske tv-marked for at blive klogere på forbrugerne, og hvordan tv-markedet skal håndtere de nye forandringer.

At have et tv, en tv-pakke og en tv-udbyder er ikke længere noget man "bare har". Monopolet blandt de traditionelle tv-distributører bliver udfordret af danskernes behov for at konsumere indhold i flere utraditionelle situationer, og det presser i den grad markedet.

Indhold fra de traditionelle tv-udbydere har vist sig at være en udfordret størrelse. Danskerne skærer på størrelsen af deres tv-pakke og 11 % af befolkningen, svarende til 500.000 personer, har allerede valgt helt at opsigte tv-pakken til fordel for andre alternativer. I takt med danskernes muligheder for at sammensætte et unikt underholdningsunivers udvides med stødt stigende fart, skal man tænke sig om, hvis man fortsat vil have en bid af kagen om 5-10 år.

---

**"Når vi sidder i toget en mandag eftermiddag på vej fra skole eller job, er det med en smartphone eller tablet i hånden, hvor vi kun er et enkelt klik væk fra at boltre os i Youtube, HBO og Netflix"**

---

Den forandrede konkurrencesituation opstår i takt med, at individet flyttes fra de trygge, isolerede rammer i hjemmet, med fjernbetjeningen hvilende trygt i den ene hånd og kaffekoppen i den anden. Verden ser bare ikke længere kun sådan ud. I 2016 angav 79 % af den danske befolkning, at de så tv fra deres tv-distributør på tv'et i stuen. Dette gør sig kun gældende for 58 % af samme målgruppe i 2017. I takt med at der er sket et fald i brugen af tv'et vinder brugen af de mobile enheder i den grad frem. I 2017 benytter 24 % enten mobil, tablet eller bærbar, når de skal tilgå tv fra tv-udbyderen. Det er altså ikke længere kun alteret på væggen hjemme i stuen, der fungerer som primær underholdningskilde.

Underholdningsuniverset udvides konstant, og er i dag blevet til et stort tag-selv-bord med alt,

hvad hjertet begærer. Når vi sidder i toget en mandag eftermiddag på vej fra skole eller job, er det med en smartphone eller tablet i hånden, hvor vi kun er et enkelt klik væk fra at boltre os i Youtube, HBO, og Netflix. Det betyder, at den konkurrencemæssige situation for tv-distributørerne bliver udfordret af den øgede tilgængelighed af indhold fra udenlandske udbydere på alle tekniske platforme. Danskerne holdes altså ikke længere i et lukket beskyttet univers på det traditionelle tv, hvor mulighederne før smart-tv'et var mere begrænsede.

## Betyder udvidelsen af tv-boksen ikke bare en ny pakkestruktur?

Hvad gør man så som tv-distributør for at afkode, hvilken bid af kagen der tilhører en? Et bud har været at lave nye pakkeløsninger, hvor der er fokus på indhold, og hvor du som kunde selv sammensætter din pakke. For med flere muligheder følger også flere valg, og forbrugerne er blevet langt mere opmærksomme på det indhold de kigger på.

Grundlaget for de nye pakker er ofte, at brugerne kan få deres daglige dosis nyheder via dr.dk, deres fodboldkamp igennem Viaplay og afsnittet af yndlingsserien på HBO – hvor alle tjenesterne er lagt ind i den traditionelle boks. Men måske vi på den måde blot skaber endnu et pakkesystem danskerne kan bryde med?

Og netop det at bryde med de traditionelle tv-pakker, har vist sig at være en stigende tendens de sidste par år. En halv million danskere har allerede fravalgt tv-pakken, og er i stedet blevet dedikerede streamers. Og måske står de snart ikke alene, for lige nu er 1,4 millioner danskere i overvejelsesfasen, om hvorvidt de skal droppe deres tv-pakke eller ej.

Især den yngre generation efterspørger ikke længere tv-pakkeløsninger. De unge er vant til at jonglere med 10 apps på én gang, og for dem er det derfor ikke en hjælpende hånd til at samle løsningerne, der står øverst på listen over mangler.

---

**"Den mest markante stigning blandt cable cutterne er at finde i aldersgruppen 30-39 år."**

---



Samtidig ser vi, at 84 % af den danske befolkning anvender minimum én streamingtjeneste. Betyder det så, at ingen danskere ser flow-tv længere, og at pakkerne helt skal afskaffes? Det korte svar på dette er "nej!". Danskerne benytter stadig tv-pakken, men den kombineres i langt højere grad med streamingtjenester end, hvad vi har set tidligere.

Ganske vidst udgøres størstedelen af tv-markedet stadigvæk af de ældre, som fortsat efterspørger pakker, men som nu i højere grad ønsker, at flow-indholdet får følgeskab af streamingtjenesterne i én samlet løsning. Samtidig ser vi, at den mest markante stigning blandt cable cutterne, er at finde i aldersgruppen 30-39 år. Så streaming er altså ikke længere kun for de unge og hippe. Streaming er for alle.

### **Hvilke mulighedsrum tegner sig i det moderne mediemarked?**

Flere af de danske tv-distributører igangsætter gode initiativer, og arbejder intenst på at følge


med udviklingen. Der er ingen tvivl om, at man skal arbejde hurtigt, hvis man ikke bare passivt skal observere et faldende kundeantal.

Hvis man fortsat skal have en berettigelse i markedet kræver det dog mere end blot at følge udviklingen – det kræver, at man er på forkant med udviklingen. Fokus bør derfor i stedet ligge på at identificere de strategiske mulighedsrum, som tegner sig i mediebranchen.

– altså hvilke trends tegner sig?

Hvem er early adopters og hvordan agerer de i mediemarkedet? Og hvad kan vi lære af udlandet? I bestræbelserne på at forstå og udnytte sin viden om de trends, der tegner sig i mediebranchen, bør vi derfor i langt højere grad skele til udlandet, forstå adfærden hos early adopters og ikke mindst komme under overfladen på, hvad der skaber de nye behov- og forbrugstendenser, som præger udviklingen.

Vindere står op før konkurrenten. Vindere følger ikke sine konkurrenter, men tegner udviklingen!



Julie Nygaard er chef for mediaafdelingen i analyse- og konsulenthuset Wilke. Julie Nygaard arbejder koncentreret med kundeoplevelser, kundeloyalitet og NPS samtidig med, at hun kigger ind i de udfordringer, som mediebranchen står overfor.

*Artikel fra Wilke\_ Af Julie Nygaard*

## TAG DIN TV-PAKKE MED DIG OVERALT

Har du en TV-pakke fra Glenten?

Så kan du helt gratis benytte vores streamingtjeneste Gplay.



En web-tv løsning som gør det muligt for dig at tage de fleste af dine kanaler fra din TV-pakke med rundt i hele Danmark og EU. Det eneste, det kræver, er en trådløs internetforbindelse. Er du på farten, i sommerhus eller på ferie, og stadig ønsker at følge med i Nyhederne eller se dine yndlingsprogrammer, skal du blot aktivere Gplay.

Desuden har Gplay en smart "catch up" funktion, så du kan gå op til 48 timer tilbage, hvis du skulle have misset et program.

Du kan i husstanden have op til 5 forskellige enheder tilknyttet, eks. smartphone, tablet og computer. Skal der ske ændring i de registrerede enheder, kan det nemt ændres ved at logge ind på Mit Glenten eller ved at skrive til [support@glentenodense.dk](mailto:support@glentenodense.dk)  
Med Gplay kan der være 2 enheder ad gangen, der streamer samtidigt.

Hvordan kommer man i gang med Gplay?

Det er meget nemt at komme i gang med at bruge Gplay! Du kan bruge Gplay på din computer, smartphone og tablet. Hvis du ønsker at se Gplay / web-tv på dit fjernsyn, kan du benytte en Chromecast.

### SÅDAN AKTIVERER DU GPLAY:

- Log ind på Mit Glenten
- Vælg fanen "GPLAY / WEB-TV" aktiver Gplay
- Herefter kan du se Gplay via din browser: [www.glenten.dk/Start-Web-TV](http://www.glenten.dk/Start-Web-TV)
- For at se Gplay på smartphone eller tablet kan du downloade appen i App Store eller Google Play

Dit Gplay login er det samme som til Mit Glenten. Kender du ikke dit login til Mit Glenten og Gplay, kan du kontakte Glenten og få hjælp til at komme i gang på:

[info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk)

## KONKURRENCE: VIND ASTRID LINDGREN'S "RONJA RØVERDATTER" SAMT ET GAVEKORT TIL NORDISK FILM BIOGRAFER

*Vi har gemt en glente et sted i bladet...*

Alle medlemmer, som finder glenten, har mulighed for at deltage i lodtrækningen om en indbundet gaveudgave af Astrid Lindgrens "Ronja Røverdatter" samt et gavekort til Nordisk Film biograf på kr. 300,- til en valgfri film.

Når du finder glenten, skal du tage et billede af fuglen og uploade den til Facebookopslaget, som er offentliggjort den 21. marts 2019 kl. 8.00. Skriv på hvilken side i bladet du har fundet den. Har du ikke en Facebookprofil, kan du sende billedet til [marketing@glenten.dk](mailto:marketing@glenten.dk). Begge må-

der er gyldige, dog opfordrer vi til at deltage via Facebook, hvis du har mulighed for det.

Så find dit skarpeste glente-blik frem og find glenten i bladet. Og nej, det tæller ikke at tage et billede af fuglen på denne side. Der bliver trukket lod blandt alle, der deltager den 4. april 2019, og vinderen får direkte besked.

*Held og lykke!*



### SÅDAN DELTAGER DU:

- Find glenten her i bladet
- Tag et billede og upload det til Facebook (eller send til [marketing@glenten.dk](mailto:marketing@glenten.dk), hvis du IKKE har en Facebookprofil)
- Skriv i kommentarfeltet på hvilken side, du har fundet den

## DYT DYT - HAR DU SET VORES NYE BIL?

Glenten har ambitioner om at få en grønnere profil, hvorfor vi, både i det daglige og i de større beslutninger, søger bæredygtige og ansvarlige løsninger. Vores klode er under pres, og vi vil meget gerne være en del af de mange løsningsorienterede virksomheder, som gør deres i stort og småt for miljøet.

Da vi i efteråret skulle have skiftet én af vores biler ud, var det derfor nærliggende at kigge efter mere bæredygtige alternativer til den gamle diesel motor, der hidtil har transporteret os rundt.

Valget faldt på en brugt elbil fra Renault. Så bliv ikke forskrækket, hvis der lige pludselig holder en Glenten bil ved siden af dig, uden du har hørt den komme, for den er helt lydløs og kører som en drøm.

Det er hensigten, at alle Glentens biler på sigt skal være el- eller hybrid biler, så Glenten fortsat kan leve op til de mål, vi har sat os i Strategi 2019, som kan læses på vores hjemmeside.



## Radio & TV-eksperthen

### HAR DU ROD I DINE TV KANALER?

Slip for besværet og lad os klare montering og installation af dit radio og tv.  
Vi arbejder med alle mærker og har 20 års erfaring.



Salg og reparation af alle mærker, specielt fladskærme og B&O.

### Radio- og TV-eksperthen

Steenbachsvej 1. 5000 Odense C. Telefon 40 16 55 21  
Åbent hverdage: kl. 9-11 og 15-17.30 . Lørdag: kl. 10-14.

[www.radioogtveksperthen.dk](http://www.radioogtveksperthen.dk)



## VIGTIGT KUN AT TILMELDE SIG ÉN BETALINGSFORM

Hos Glenten kan du, som medlem, tilmelde dig forskellige automatiske betalingsmetoder, så du undgår faktureringsgebyr på kr. 50,-.

### DU KAN VÆLGE ÉN AF FØLGENDE BETALINGSMULIGHEDER:

- Fakturering pr. e-mail (ingen gebyr) – vi sender regning til dig pr. mail - du sørger selv for at betale rettidigt.
- Automatisk kortbetaling (ingen gebyr) – du opretter automatisk kortbetaling med dit Visa Dankort på Glentens selvbetjening - dermed trækkes beløbet automatisk.
- PBS aftale (gebyr på kr. 7,-) – du opretter selv PBS aftale i din bank eller på "Tilmeld PBS" på [www.glenten.dk](http://www.glenten.dk) - dermed trækkes beløbet automatisk.

Vi oplever, at nogle medlemmer tilmelder sig flere betalingsmetoder, hvilket skaber forvirring for de pågældende medlemmer. Det er altid den seneste betalingsmetode, som du har tilmeldt dig, der er gældende.

Det er derfor vigtigt, at du går ind på [www.selvbetjening.glenten.dk/](http://www.selvbetjening.glenten.dk/) og tilmelder dig den betalingsform du foretrækker, og afmelder de andre, du eventuelt er tilmeldt.

### RETTIDIG BETALING ER PÅ EGET ANSVAR

Det er dit eget ansvar, at dine regninger bliver betalt til tiden, også selvom du ikke modtager en regning fra Glenten.

Vi oplever desværre, at vores breve enten ikke bliver leveret til tiden, eller bortkommer i posten, så hvis du ikke modtager en regning fra Glenten, må du rykke Glenten for regningen, og derved sikre at den bliver betalt rettidigt.

Det samme er gældende hvis din betaling, af den ene eller anden grund, bliver afvist af banken.

### BETALING PÅ GLENTENS KONTOR

– ønsker du at betale en regning her på kontoret, tager vi imod Visa Dankort og kontant betaling.



### VIDSTE DU, AT DU KAN FLYTTE DIT ABONNEMENT MED, HVIS DU FLYTTER TIL EN ANDEN ADRESSE, HVOR GLENTEN LEVERER SIGNAL?

### RETURNERING AF MODEM OG STRØMFORSYNING HELE DØGNET

I postkassen på adressen:  
Vagtelvej 1-3, 5000 Odense C

#### HUSK AT VEDLÆGGE NAVN OG ADRESSE

Husk at modem og strømforsyning skal returneres (på nogle modeller består strømforsyningen af 2 dele)



## NYE PAKKEPRISER PR. 1. APRIL 2019

I 2012 kunne kontingentet sænkes fra kr. 875,- år ned til kr. 700,- år. Og i 2013 kunne kontingentet igen sænkes – denne gang fra kr. 700,- år ned til kr. 500,- år.

For første gang i 6 år har det vist sig nødvendigt at foreslå generalforsamling 2019 en kontingentstigning fra kr. 500,- år til kr. 550,- år på grund af de anlægsopgraderinger, der skal forestå i årene frem.

Forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen, og derfor stiger kontingentet pr. 1. april 2019 til kr. 550,- år eller til ca. kr. 46,- måned.

Prisreguleringen på kontingentet samt reguleringer fra program-selskaberne betyder derfor følgende pakkepriser pr. 1. april 2019:

Grundpakke:  
kr. 124,- md.

Mellempakke:  
kr. 392,- md.

Fuldpakke:  
kr. 600,- md.

## **GLENTEN SKIFTER TIL NY TYPE PAKKEFILTER I 2019.**

I løbet af marts 2019 påbegynder Glenten udskiftning af alle pakkefiltrene i antenneanlægget.

For i fremtiden at kunne anvende den høje del af frekvensområdet til internet kræver det, at man skifter fra traditionelt pakkefilter til en helt ny type ligesom alle andre kabel-tv udbydere i branchen.

Udskiftning af pakkefiltrene vil blive udført område for område i løbet af 2019 med opstart sidst i marts, start april 2019.

### **HVAD BETYDER DET FOR DIG?**

Den dag, der bliver foretaget pakkefilterskift i dit område, skal du lave ny digital kanalsøgning på dit tv.

På vores hjemmeside [www.glenten.dk](http://www.glenten.dk) kan du holde dig informeret om, hvornår vi er ude i netop dit område og udføre pakkefilterskift.

### **VIGTIGT!**

Hvis du gerne vil informeres på e-mail og/eller på SMS, er det vigtigt, at du på hjemmesiden logger ind på **MIT GLENTEN** og tilmelder dig nyhedsbrev og SMS-tjeneste under menupunktet **Mine Oplysninger**.

### **GUIDE TIL KANALSØGNING:**

Du kan finde hjælp til kanalsøgning på vores hjemmeside under menuen **SUPPORT** øverst til højre.

### **VIGTIG INFORMATION I FORBINDELSE MED DIGITAL KANALSØGNING:**

På dit tv skal du i menuen finde indstillingerne for digital kanalsøgning.

Her indtastes følgende værdier:  
(efter omlægningen)

**Frekvens: 434 MHz ( 434.000 KHz )**

**Symbolrate/Modulation: 6875**

**QAM: 256**

**Netværks ID: 00001**

**FREKVENNS: 434 MHz ( 434.000 KHz )**

**SYMBOLRATE/MODULATION: 6875**

**QAM: 256**

**NETVÆRKS ID: 00001**

# Mobiltelefoni fra Glenten Mobil

**GRATIS**  
OPRETTELSE  
FREM TIL DEN  
30.04.19

**8**  
TIMERS TALE  
I DK & EU

**8**  
GB DATA I DK  
HERAF 5GB I EU

**FRI**  
SMS/MMS  
I DK & EU

**89**  
KR./MD.

**1**  
TIMES TALE  
I DK & EU

**1**  
GB DATA  
I DK & EU

**FRI**  
SMS/MMS  
I DK & EU

**48**  
KR./MD.

**FRI**  
TALE TIL  
GLENTE MOBIL

**INGEN**  
BINDING

**INGEN**  
OPKALDS-  
AFGIFT

**GRATIS**  
PAKKESKIFT

**ET SAMLET**  
**LOGIN**  
TIL FAMILIEN

**4G**  
HASTIGHED

**EU**  
ROAMING

Bestil Glenten Mobil på [www.glentenmobil.dk](http://www.glentenmobil.dk)  
eller kontakt kundeservice på tlf.: 79 30 11 94

ARD<sup>1</sup>

# Tv med noget på hjerte

Nabolandskanalerne giver dig kvalitets-tv med noget på hjerte. Medrivende dramaserier, kulturmagasiner med substans, fængslende krimiserier, du ikke kan slippe igen, naturprogrammer, der tager pusten fra dig og madprogrammer, som får dine tænder til at løbe i vand.

Det er tv, når det er bedst – og ofte med danske undertekster.

➔ [NABOLANDSKANALERNE.DK](https://www.nabolandskanalerne.dk)

f [FACEBOOK.DK/NABOLANDSKANALERNE](https://www.facebook.com/nabolandskanalerne)

ARD | Lotte am Bauhaus | Foto: MDR/UFA/Stanislav Honzik

nrk 1

NRK | Ut i naturen | Foto: NRK

svt1

SVT | Bonusfamilien | Foto: Ulrika Malm

NABOLANDS  
KANALERNE

svt1

nrk 1

ARD<sup>1</sup>

zdf

2

4

nDR

RTL

# REFERAT AF GLENTENS GENERALFORSAMLING

Den 21. februar 2019, kl. 19.00, blev der afholdt ordinær generalforsamling i Glentevejs Antennelaug. Generalforsamlingen blev holdt på Odin Havnepark, NEPTUN i Odense.

I alt 93 stemmeberettigede var til stede.

Formand **Søren Skaarup** bød velkommen. Formanden spurgte generalforsamlingen, om den havde noget imod, at der var to gæster til stede, **Susanne Christens** fra Jyske Bank, som er Glentens pengeinstitut, og **Erik Bruntse**, PricewaterhouseCoopers, som er Glentens eksterne revisionselskab. Der fremkom ingen indvendinger.

På bestyrelsens vegne blev advokat **Mads Sommerlund**, Ret&Råd Fyn A/S foreslået som dirigent. **Mads Sommerlund** blev valgt uden modkandidater.

Bestyrelsen foreslog **Pia Kolle** fra Glentens kontor som referent. **Pia Kolle** blev valgt uden modkandidater.

Dirigenten konstaterede, at generalforsamlingen var lovligt indvarslet iht. vedtægterne og dermed beslutningsdygtig.

Dirigenten gennemgik kort det generalforsamlingskompendie, der var udleveret til alle stemmeberettigede. Herunder gennemgik dirigenten kort den forretningsorden, der er for generalforsamlingen. Ingen af de tilstedeværende havde indvendinger mod forretningsordenen, og alle stemmeberettigede havde fået udleveret et generalforsamlingskompendium.

I alt 5 stemmetællere blev valgt:

**Frank Baaring Rasmussen**

*repræsentantskabsmedlem*

**Erik Berthelsen**

*repræsentantskabsmedlem*

**Erik Kjærgaard Sørensen**

*repræsentantskabsmedlem*

**Jette Petersen**

*Glentens administration*

**Lotte Slot Knudsen**

*Glentens administration*

## 1. BESTYRELSENS BERETNING V/FORMANDEN, SØREN SKAARUP:

**Søren Skaarup** startede beretningen med at fortælle om forhandlingerne omkring tv-pakkerne. Udviklingen på tv-sendeområdet går henimod mere streaming og mindre flow-tv. Der er sket en bred afdækning af tv-markedet i 2018, og valget stod mellem stor og dyr fuld-pakke eller at bibeholde den nuværende, billige grundpakke og dertil en noget dyrere fuld- og mellempakke. Der er ca. 40 % af medlemmerne, der har grundpakken, og tallet er stigende. Bestyrelsen har ikke ønsket at give slip på den billigere grundpakke. Alle aftaler udløber april 2020 og skal derfor genforhandles inden da.

Der er blevet arbejdet meget på reetablering af nettet efter overtagelsen fra Stofa, som langt hen ad vejen bare har ladet "stå til". Alle filtrene skal udskiftes og det samme med forstærkerne.

Der skal skiftes defekte standere, og der bliver udført opdeling af Øer. Det vil sige, at man deler en Ø med 300 abonnenter op i 2 Øer med 150 abonnenter i hver. Herved fordobles kapaciteten. Der bliver indkøbt nye modem. Frekvensområdet udvides for at skabe plads til mere internet. Hovedstationen skal også opgraderes. Administrationen har udarbejdet en 5-års master- og investeringsplan, og det forventes, at der de næste 5 år skal investeres knapt kr. 17 mio. om året, hvis det skal realiseres. Vi ønsker at låne en del af pengene, så opgraderingen kan ske hurtigst muligt.

Vælg-selv-tv er en af grundene til, at vi bibeholdte grundpakken. TV3 og Kanal 5 er obligatoriske, hvis man vil have vælg-selv-tv. Derudover vil der kunne vælges blandt rigtig mange af de andre kanaler. Vi tror, at mange kan blive tilfredse med mellempakken.

Internetpriserne er steget til kr. 139,00 md. for 50/10 Mbit og kr. 239,00 md. for 100/20 Mbit, og det er med til, at vi kan finansiere udvidelsen og renoveringen af nettet. Når opgraderingen af nettet er sket, vil det være muligt at kunne tilbyde højere hastigheder. Frekvensplanen udvides fra 862 MHz til 1,2 GHz, som vil give mere plads til internettet, og der bliver derfor løbende indkøbt nye modem.

Repræsentantskabsvalget er gået rigtig godt. Der er stadig ledige områder og skulle der være nogle, som har lyst til at stille op, er man velkommen til at kontakte administrationen for at høre, om der er ledigt i det område, man bor i. I dag består repræsentantskabet af 44 medlemmer og 12 associerede foreninger.

TV 2 Play kan Glenten tilbyde til medlemmer med mellempakken og fuldpakken til kr. 49,00 md., og det har vist sig at være meget populært. Markedsprisen er kr. 139,00 md.

Strategi- og kommunikationsudvalget har arbejdet på opdatering af vedtægterne og har i samarbejde med administrationen udarbejdet forslag til vedtægtsændringer. De er med senere på dagsordenen som selvstændige punkter.

Dirigenten takkede formanden for bestyrelsens beretning og spurgte forsamlingen, om der var nogle spørgsmål.

**Casper Gregorius** spurgte til, om bestyrelsen ønsker at samle alle medlemmerne i grundpakken? Han spurgte samtidig ind til, om prisstigninger på produkter, som ikke ændrer sig, vil være en tendens fremover? **Søren Skaarup** svarede, at med hensyn til prisen på internet vil procentstigningen altid blive stor, når det i forvejen er et lille beløb. Man burde måske for 10 år siden have sat prisen højere. Men den gang ønskede bestyrelsen, at medlemmerne fik



det så billigt som muligt. TV-prisen er rigtigt nok steget meget, og vi forsøger at forhandle med rettighedshaverne, og det er sagt til rettighedshaverne, at de jager folk væk fra tv-pakkerne med de prisstigninger de forlanger. Viaplay og TV 2 Play er prismæssigt meget attraktive, og vi vil se streaming bliver tendensen fremover.

**Allan Gorm Larsen** ville høre om, det er muligt af få FM igen? Hertil svarede **Søren Skaarup**, at emnet ville blive drøftet under punkt 3j.

Dirigenten oplyste, at der ikke skal stemmes om bestyrelsens beretning, men at man kan ytre sig om den. Herefter konstaterede dirigenten, at generalforsamlingen tog beretningen til efterretning.

## **2. FORELÆGGELSE AF REVIDERET REGNSKAB TIL GODKENDELSE.**

Kasserer **Lars Mott** gennemgik Årsrapport 2018 med tilhørende specifikationer i hovedtal med reference til siderne i generalforsamlingskompendiet.

**Jørn Hansen** mente, at der skal stå nøjagtigt hvilket honorar, der udbetales til de enkelte bestyrelsesmedlemmer. Hertil svarede **Lars Mott**, at det ikke kan oplyses, hvad der sker af udbetaling til hvert enkelt bestyrelsesmedlem, men at det samlede bestyrelseshonorar kan deles med 7, hvorefter man kan regne gennemsnittet ud. **Lars Mott** uddybede herefter, at afvigelsen på personalebudgettet dels skyldes overlap på 3 måneder ved ansættelse af ny kontroller, dels ansættelse af ny projekteringsmedarbejder, og dels afregning af feriepenge til fratrådte medarbejdere. I forhold til budgettet blev det af direktionen besluttet at ansætte en projekteringsmedarbejder, hvilket er givet godt ud. Det oplyses ikke hvilken løn, hver enkelt medarbejder får.

Dirigenten bad herefter forsamlingen om at godkende eller forkaste regnskabet. Regnskabet blev enstemmigt godkendt.

## **3. FORSLAG.**

### **3A. BESTYRELSEN FREMLÆGGER FORSLAG TIL UÆNDRET PROGRAMFLADE 2019-2020.**

**Søren Skaarup** gennemgik forslaget og oplyste, at der er løbende forhandlinger med rettighedshaverne, og derfor er det kun den uændrede programflade, der kan foreslås. Forslaget blev vedtaget.

### **3B. FORSLAG FRA BESTYRELSEN TIL ÆNDRING AF § 2 I VEDTÆGTERNE.**

**Mette Jørgensen** fortalte forsamlingen, at der har været arbejdet intenst på gennemlæsning og tilretning af vedtægterne. Efter fremlæggelse på repræsentantskabsmødet i februar 2019, hvor udvalget fik gode input med hjem, kunne forslagene nu forelægges generalforsamlingen.

**André Schneider** gennemgik baggrundene for forslaget til ændring af § 2, som primært handlede om ændring af ejerskab til stikledning fra foreningen til medlemmet.

**Leif Rasmussen** anbefalede forsamlingen

ikke at stemme for forslaget, da det vil koste omkring kr. 25.000,00 i selvrisiko for ejerne i tilfælde af brud på stikledningen.

**Peter Topp Jensen** mente, at det er uheldigt for lejere, som tit vil komme i klemme i sådanne situationer. Der har og vil altid være udgifter til stikledninger, og det må være antenneforeningens opgave at betale dem.

**Kurt Henriksen** oplyste, at han bor i et område, hvor man i 17 år har betalt kr. 5,00 md. for at have stikledning fra Glenten og kan derfor ikke se, hvorfor man nu selv skal til at betale, hvis der skulle ske noget med den. Aftalen løber i 8 år endnu. De ledninger, som ligger gravet ned i området, er gamle, hvilket han ovenikøbet også har fået bekræftet af en tekniker. Slutteligt spurgte han, om der i fremtiden kommer fiber fra Glenten ude i området.

**Casper Gregorius** ville gerne vide, hvad der sker, hvis man står som ejer af stikledningen, og man opsiges sit abonnement. Vil det så betyde, at man kan tage sin stikledning med sig?

**Hans Borg** oplyste, at forslaget har været på dagsordenen for nogle år siden, hvor det blev nedstemt. Han opfordrede forsamlingen at stemme imod forslaget.

**André Schneider** forstod bekymringerne til fulde og medgav, at det har været nedstemt tidligere. Bor man i en lejet bolig, vil udgiften være udlejers, også selvriskoen. Ved opsigelse ligger kablet stadig i jorden, og ejerskabet til stikledningen skifter ikke ved opsigelse. Man kan derfor, som ejer af stikledningen, grave den op og tage den med, hvis man synes det. Ca. 95 % er i dag allerede stikledningsforsikret, og hvis husejerne bruger deres eget forsikringsselskab, sparer man Glenten penge, som kan bruges til renovering og udvidelse af nettet. Fiberkabler ligger langt ude i fremtiden.

Forslaget blev sendt til afstemning, og forslaget blev forkastet af generalforsamlingen.

### **3C. FORSLAG FRA BESTYRELSEN TIL ÆNDRING AF § 3 I VEDTÆGTERNE.**

**Emil Pætau** fremlagde bestyrelsens forslag til ændring af § 3, som handler om præcisering af de medlemskabstyper, der er i Glenten i dag.

Forslaget blev sendt til afstemning, og forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen med kvalificeret flertal.

## **PAUSE**

### **3D. FORSLAG FRA BESTYRELSEN TIL ÆNDRING AF § 5 I VEDTÆGTERNE.**

**Mette Jørgensen** fremlagde bestyrelsens forslag til ændring af § 5, som alene handler om rettelse af faktuelle fejl.

Forslaget blev sendt til afstemning, og forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen med kvalificeret flertal.

### **3E. FORSLAG FRA BESTYRELSEN TIL ÆNDRING AF § 6 I VEDTÆGTERNE.**

André Schneider fremlagde bestyrelsens forslag til ændring af § 6, som handler om at indføre en reference af opsigelsesvarsel til gældende leverancevilkår.

Forslaget blev sendt til afstemning, og forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen med kvalificeret flertal.

### **3F. FORSLAG FRA BESTYRELSEN TIL ÆNDRING AF § 8 I VEDTÆGTERNE.**

Emil Pætau fremlagde bestyrelsens forslag til ændring af § 8, som alene består af en sproglig ændring.

Forslaget blev sendt til afstemning, og forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen med kvalificeret flertal.

### **3G. FORSLAG FRA BESTYRELSEN TIL ÆNDRING AF § 9 I VEDTÆGTERNE.**

André Schneider fremlagde bestyrelsens forslag til ændring af § 9, som dels er en konsekvensrettelse af den nye § 3, samt en præcisering af valgbarhedskriterier.

Forslaget blev sendt til afstemning, og forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen med kvalificeret flertal.

### **3H. FORSLAG FRA BESTYRELSEN TIL ÆNDRING AF § 11 I VEDTÆGTERNE.**

Mette Jørgensen fremlagde bestyrelsens forslag til ændring af § 11, som er en tilpasning af vedtægterne til den organisationsstruktur, der er i Glenten i dag.

Forslaget blev sendt til afstemning, og forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen med kvalificeret flertal.

### **3I. FORSLAG FRA BESTYRELSEN TIL ÆNDRING AF § 16 I VEDTÆGTERNE.**

Emil Pætau fremlagde bestyrelsens forslag til ændring af § 16, som handler om at sætte rammer op for bestyrelsen i tilfælde af mulig eksklusion. I dag har bestyrelsen meget vide rammer for at ekskludere et medlem, blot det har været forelagt repræsentantskabet. Bestyrelsen ønsker rammer for, hvornår eksklusion kan komme på tale.

Martin Holst mente, at forslaget er helt unødvendigt og oplyste, at ændringen vil kunne blive misbrugt i fremtiden.

Peter Topp Jensen ønskede at få oplyst grunden til, at bestyrelsen ønsker denne ændring af paragraffen, hvortil Søren Skaarup svarede, at der har været et medlem, som både generalforsamlingen og repræsentantskabet har brugt utrolig megen tid på. Dette medlem har gentagne gange stillet spørgsmål til den samme sag, og den interne (kritiske) revision har gennemgået og afvist de rejste spørgsmål, og på et tidspunkt må det være nok. Det pågældende medlem har bragt læserbrev med faktisk

forkerte oplysninger i. Bestyrelsen er helt enig i, at forslaget skal vedtages. Emil Pætau supplerede, at der er tale om en skærpeelse af den nuværende procedure.

Forslaget blev sendt til afstemning, og forslaget blev vedtaget af generalforsamlingen med kvalificeret flertal.

### **3J. FORSLAG OM RADIO.**

Bjørn Lykke Pedersen havde stillet et forslag om, at FM igen tilbydes medlemmerne. Han har boet i Biskorup siden 2001 og er rigtig glad for Glentens produkter, men han mangler FM-signalet. Kan det være rigtigt, at radiodelen fylder for meget i frekvensplanen? Bestyrelsesmedlem Thomas Szücs forklarede, at der kan være 9 HD tv-kanaler på den plads, som FM-radio fylder.

Den store udfordring er at skaffe kapacitet til fremtidens brugere af internettet. Man anvender den såkaldte DOCSIS-standard, som er placeret lige oveni FM. Så spørgsmålet er, om vi skal have tilstrækkeligt internetkapacitet. Man kan flytte internettet et andet sted, og det kræver, at nettet udvides meget hurtigere og vil resultere i, at priserne stiger. Der er lavet undersøgelse af, hvor mange medlemmer, der hører FM. Tallet er 1,7 %, som svarer til cirka 357 medlemmer. Man kan stadig høre FM-radio via en stueantenne, så i stedet for et kabel fra tv-dåsen på væggen eller fra tv-boksen, sættes en stueantenne til radioen.

En stueantenne kan fange radiosignalerne, der udsendes i luften. Søren Skaarup indskød, at YouSee og Stofa også har slukket for FM for at skabe plads til internettet. Den teknologiske udvikling går utrolig stærkt, og vi bliver nødt til at følge med.

For år tilbage hed det mpeg2 - i dag er det mpeg4, og mange måtte kassere deres mpeg2-fjernsyn.

Allan Gorm Larsen er inkarneret radiolytter og oplyste forsamlingen, hvilke kanaler han hører mest, og at han ønskede flere tyske kanaler.

Martin Holst ønskede at få oplyst, hvor bestyrelsen har de tal fra, og han konstaterede, at FM har en bedre lyd. Han syntes, at FM skal tilbage i frekvensplanen. Thomas Szücs svarede, at han var glad for at høre, at Martin Holst nød lyden i Glentens radio. Det signal Glenten modtog i hovedstationen var digitalt og blev sendt ud analogt som FM. Omkring tyske kanaler og andre nichekanaler kan man i dag få en internetradio, som kan modtage omkring 5.000 radiokanaler.

Poul Juul, som nu er B-medlem af Glenten, synes det er væsentligt, at generalforsamlingen foretager beslutninger på korrekte fakta. Der har aldrig været sendt DAB på antenneforeningens antenneanlæg. Der findes ikke teknisk udstyr, som kan levere DAB. Man har politisk besluttet at udsætte lukningen efter det nuværende forlig i 2023. Herefter læste Poul Juul op

fra forliget. FM-lukning kan tidligst finde sted 2 år efter, at digital lytning er på 50 % af befolkningen. Det blev slutteligt nævnt, at mange andre antenneforeninger allerede har lukket for FM-signalet. **Peter Pætau** indskød en bemærkning om, at det kan løses ved at købe en antenne, og sætte den på huset.

**Martin Holst** fortalte, at hans datter, som bor i Norge, fik DAB i sin bil, men det viste sig at være umuligt at bruge i det område i Norge, hvor hun kører rundt. FM blev herefter indført igen.

**Mette Jørgensen** sluttede af med at oplyse, at der skal være plads til alle, så der arbejdes på at dele sol og vind lige.

Forslaget blev sendt til afstemning og blev forkastet af generalforsamlingen.

#### **4. BEHANDLING AF BUDGET OG FASTSÆTTELSE AF KONTINGENT.**

Kasserer **Lars Mott** gennemgik budgettet for 2019 i hovedtal og refererede til generalforsamlingskompendiet. Dirigenten præciserede, at der ikke skal stemmes om budgettet, men at man kan ytre sig om den. Ingen ønskede at ytre sig om budgettet, hvorefter dirigenten konstaterede, budgettet er taget til efterretning.

Kasserer **Lars Mott** fremlagde forslag til kontingentstigning fra kr. 500,00 til kr. 550,00 om året. Det svarer til en stigning fra kr. 41,67 til kr. 45,83 pr. måned.

Bestyrelsens forslag om kontingentstigning blev vedtaget af generalforsamlingen.

#### **5. VALG.**

##### **5A. VALG AF KASSERER.**

**Lars Mott** modtog genvalg og blev genvalgt for en 2-årig periode.

##### **5B. VALG AF 3 BESTYRELSESLEDERE.**

**André Schneider, Flemming Nielsen og Emil Pætau** var alle på valg, og alle var villige til genvalg.

Yderligere kandidater, der stillede op på selve generalforsamlingen:

**Peter Topp Jensen**, som er repræsentantskabsmedlem i Glenten, har tidligere siddet i bestyrelsen i Bullerup Antennelaug, og er til daglig IT-chef for Syddansk Erhvervsskole.

**André Schneider** er 39 år og har siddet 8 år i Glentens bestyrelse. Han ønsker at arbejde videre med de spændende udfordringer, der er i fremtiden. Arbejder for bedre streamingkanaler og ønsker at udvikle foreningen.

**Emil Pætau** er 26 år og læser til bygningskonstruktør på UCL. Han har været i bestyrelsen i 2 år og ønsker at repræsentere ungdommen og den yngre børnefamilie. Han vil gerne fortsætte sit arbejde med at promovere Glenten.

**Flemming Nielsen** er 56 år og uddannet radio-mekaniker. Han arbejder i dag i en virksomhed inden for robotteknologien. Han er medlem af

teknik- og økonomiudvalget hos Glenten og ønsker stadig at være med til at sikre det økonomiske og tekniske ved at sikre en jævn udvikling i foreningen. Han har været med i bestyrelsen i 6 år.

Dirigenten satte herefter en skriftlig afstemning i gang, og resultatet af afstemningen blev følgende:

<b>André Schneider</b>	63 stemmer
<b>Flemming Nielsen</b>	65 stemmer
<b>Emil Pætau</b>	59 stemmer
<b>Peter Topp Jensen</b>	43 stemmer

Udfaldet af den skriftlige afstemning blev genvalg af **André Schneider, Flemming Nielsen og Emil Pætau**.

#### **5C. VALG AF 2 BESTYRELSESSUPPLEANTER.**

**Jørn Hansen** var på valg og ønskede ikke genvalg.

Der var i forvejen 1 vakant bestyrelsessuppleantpost, og der skal vælges 2 bestyrelsessuppleanter.

**Peter Topp Jensen** stillede op og blev valgt som bestyrelsessuppleant for en 1-årig periode.

Der er fortsat 1 vakant bestyrelsessuppleantpost.

#### **5D. VALG AF REVISOR.**

Intern (kritisk) revisor **Peter Pætau** var på valg og villig til genvalg. **Peter Pætau** blev valgt uden modkandidater.

PricewaterhouseCoopers blev genvalgt som eksterne revisorer.

#### **5E. VALG AF REVISORSUPPLEANTER.**

**Karl-Erik Christiansen** var på valg og modtog genvalg.

Der var i forvejen 1 vakant revisorsuppleantpost.

Dirigenten konstaterede, at **Karl-Erik Christiansen** blev genvalgt for en 1-årig periode.

Der er fortsat 1 vakant revisorsuppleantpost.

#### **6. EVENTUELT.**

Dirigenten oplyste, at ordet er frit under punktet eventuelt, og at intet kan vedtages.

Ingen ønskede ordet.

Formanden takkede generalforsamlingen for god ro og orden, og takkede dirigenten for hans måde at håndtere generalforsamlingen på.

Generalforsamlingen sluttede kl. ca. 22:10.

Som dirigent:

Sign.  
Mads Sommerlund

Som referent:

Sign.  
Pia Kalle

## FÅ TV 2 PLAY TIL MEDLEMSPRIS

*Serier, nyheder, sport og underholdning på alle dine skærme*

Har du enten **Mellempakken** eller **Fuldpakken** fra Glenten, kan du få **TV 2 Play – Hele pakken** til Glentens medlemspris.

Du får alle livekanalerne fra TV 2 samt alle on demand-programmer, film og serier **uden** reklamer til kun kr. 49,- md. (normalpris kr. 139,- md.). Du sparer kr. 1.080,- om året.

Alm. reklameblokke indgår i live-tv

**Du bestiller TV 2 Play ved at logge ind på Mit Glenten.**

**OBS!** Hvis du har et TV 2 PLAY abonnement i forvejen, skal du opsigte det først, for at få abonnementet til Glentens medlemspris. Du kan opsigte dit eksisterende TV 2 Play abonnement via Glentens hjemmeside.

### DU FÅR BLANDT ANDET

TV 2 PLAY og TV 2 SPORT har fået rettigheder til at vise en ugentlig storkamp fra den spanske La Liga og italienske Serie A. Fra d. 2. februar 2019 vil alle brugere derved få adgang til live-kampe fra de 2 stærke ligaer, hvor bl.a. Real Madrid, Barcelona og Juventus spiller.

Udover sport byder TV 2 PLAY også på deres andre underholdnings- og nyhedskanaler, som du kan se live. Du kan også gense gamle kendte såsom Kurs mod fjerne kyster, Badehotellet og meget meget andet on demand fra TV 2 PLAYs arkiver.

TV 2 PLAY kan ses på din smartphone, tablet, computer og smart-tv.

God fornøjelse.

# TV2 / PLAY

Medlemspris  
**Kr. 49,- md**

Gælder for medlemmer  
med Mellem-  
eller Fuldpakken