



**GLENTEN  
KAN OGSÅ...  
LEVERE  
1.000 MBIT**

*Læs mere på side 21*

**TV 2  
SPORT X  
I FULDKEN**

*læs mere på side 16*

**NYE TV-PAKKEPRISER**

**PR. 1. APRIL 2021**

*læs mere på side 25*

## INDHOLDSFORTEGNELSE

• **SIDE 3:**  
**KONTAKTINFORMATION**

• **SIDE 4:**  
**COAX KABLER KONTRA FIBER**

• **SIDE 5:**  
**LEDER**

• **SIDE 6:**  
**STREAMING OVERGÅR FLOW-TV**

• **SIDE 6-7:**  
**CORONA ÆNDRER MEDIEVANER**

• **SIDE 8-11:**  
**FLOW-TV, AVISER OG MAGASINER  
OM 20 ÅR**

• **SIDE 12-13:**  
**EN SPORTSKANAL FOR DANSK IDRÆT**

• **SIDE 14:**  
**GPLAY**

• **SIDE 15:**  
**GLENTEN VÆLG SELV**

• **SIDE 16-17:**  
**KANALOVERSIGT**

• **SIDE 18:**  
**GUIDE: KANALSØGNING**

• **SIDE 19:**  
**GUIDE: AKTIVERING AF WEB-TV (GPLAY)**

• **SIDE 20:**  
**GUIDE: VÆLG SELV**

• **SIDE 21:**  
**GLENTEN INTERNET**

• **SIDE 22:**  
**HVILKEN HASTIGHED HAR DU BRUG FOR**

• **SIDE 23:**  
**TILMELD DIG NYHEDSBREV**

• **SIDE 24-25:**  
**OPSLAGSTAVLEN**

• **SIDE 25:**  
**TV-PAKKEPRISER 2021**

• **SIDE 26:**  
**JUBILÆUMSRECEPTION UDSAT**

• **SIDE 27:**  
**MOBILTELEFONI**

• **SIDE 29:**  
**GENERALFORSAMLING 2021  
+ FØLG OS PÅ FACEBOOK**

• **SIDE 30:**  
**MEDLEMSFORDELE**

• **SIDE 31:**  
**KONKURRENCE**

• **SIDE 32:**  
**HOVEDKONKLUSIONER FRA  
KANALAFSTEMNING 2020**

## GLENTENS BESTYRELSE

Konstitueret formand **Thomas Szücs**  
Næstformand **Mette Bækgaard**  
Kasserer **Lars Mott**  
Sekretær **André Schneider**  
Bestyrelsesmedlem **Flemming Nielsen**  
Bestyrelsesmedlem **Emil Pætau**  
Bestyrelsesmedlem **Peter Topp Jensen**  
Interne revisorer **Niels Gertsen | Peter Pætau**  
Eksterne revisorer **PricewaterhouseCoopers**  
Revisorsuppleant **Karl-Erik Christiansen**

---

**ADMINISTRATION - TAST 1**

Henvendelse vedrørende Glentens produkter  
og regningsspørgsmål.

---

**TEKNIK / SUPPORT - TAST 2**

Tekniske spørgsmål, fejlmelding  
og internetsupport.

**SKRIFTLIG HENVENDELSE:**

[info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) / via hjemmesiden: [www.glenten.dk/Kontakt](http://www.glenten.dk/Kontakt) / pr. brev.

**TELEFONISK HENVENDELSE:**

Mandag til onsdag	10:00 - 14:00
Torsdag	12:00 - 16:00
Fredag	10:00 - 12:00

**PERSONLIG HENVENDELSE: (GLENTEN, VAGTELVEJ 1-3, 5000 ODENSE C)**

Mandag til onsdag	10:00 - 14:00
Torsdag	10:00 - 17:00
Fredag	10:00 - 12:00

**TEKNIK / SUPPORT:**

Mandag til fredag	10:00 - 16:00 + 17:00 - 20:00
Lørdag, søn-og helligdage	10:00 - 14:00

**VAGTTELEFON VED MANGLEDE / DÅRLIGT TV-SIGNAL:**

Mandag til fredag	16:00 - 22:00
Lørdag, søn-og helligdage	10:00 - 22:00

**BEMÆRK:**

Vagttelefonen er udelukkende til pludselig opståede fejl, der berører to eller flere medlemmer på samme tid. Spørg gerne naboen, om de oplever samme fejl. Tilkalder du vagtservice, og det viser sig, at fejlen er på egen installation, vil du modtage en regning for vagtudkaldet.

**BESTILLING AF TV:**

Udfyld bestillingsformular på [www.glenten.dk/bestil\\_tv](http://www.glenten.dk/bestil_tv) / [info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) / [www.glenten.dk/Kontakt](http://www.glenten.dk/Kontakt) / pr. brev

**BESTILLING AF INTERNET:**

Udfyld bestillingsformular på [www.glenten.dk/internet](http://www.glenten.dk/internet) / [info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) / [www.glenten.dk/Kontakt](http://www.glenten.dk/Kontakt) / pr. brev

**BESTILLING AF TILVALGSPRODUKTER:**

Foretages på "Mit Glenten": <https://selvbetjening.glenten.dk/>

**OPSIGELSE:**

Foretages på "Mit Glenten": <https://selvbetjening.glenten.dk/> / [info@glentenodense.dk](mailto:info@glentenodense.dk) / [www.glenten.dk/Kontakt](http://www.glenten.dk/Kontakt) / pr. brev

**ADMINISTRATIONEN HOLDER LUKKET:**

30. april - St. Bededag

13. + 14. maj - Kr. Himmelfartsdag + fredag efter Kr. Himmelfartsdag

24. maj - 2. pinsedag



Artikel af  
**Lars Knudsen**  
Direktør

Coax kabler  
kontra fiber...

## COAX KABLER KONTRA FIBER

Af direktør Lars J. Knudsen

### COAX KABLER KAN LEVERE LIGE SÅ HURTIGT BREDBÅND SOM FIBER.

Op til 1.000 Mbit. Langt de fleste husstande i Danmark er allerede dækket af et net af coax kabler. Det gælder alle de ca. 2,2 mio. eller godt 80% af alle husstande, som allerede har kabel-tv.

### DER ER BRUGT MILLIARDER AF KR. PÅ AT GRAVE FIBERKABLER NED I JORDEN.

Og rent teknisk, er det ikke afgørende, om det er coax kabler eller fiber, der graves ned i jorden. Det afgørende er hvilken teknologi (komponenter), der placeres i enderne af de to typer kabler.

**Nogle steder kan der "kun" leveres en 90 Mbit bredbåndsforbindelse på fiber, og**

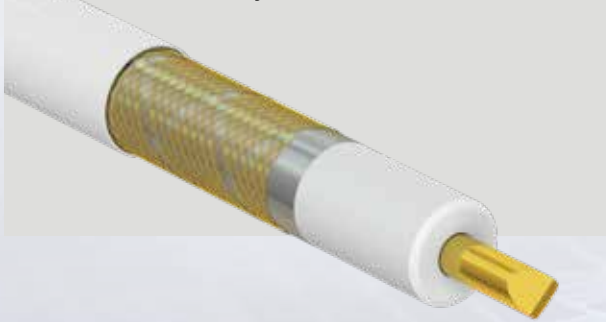
det er fordi, der er forældet teknologi i enderne af fiberkablet.

**Der udvikles hele tiden bedre måder at udnytte eksisterende kabler på, så man hele tiden kan få højere og højere hastigheder ud af de kabler, der i forvejen er i jorden. Og analyser viser, at der er rigeligt med kapacitet i de eksisterende kabler til at opfylde forbrugernes bredbåndsbehov langt ud i fremtiden.**

**Lige nu opgraderer Glenten til GIGANET, og i dag kan Glenten levere de bredbåndshastigheder, medlemmerne efterspørger. Op til 1.000 Mbit, hvis det er den hastighed, man ønsker.**

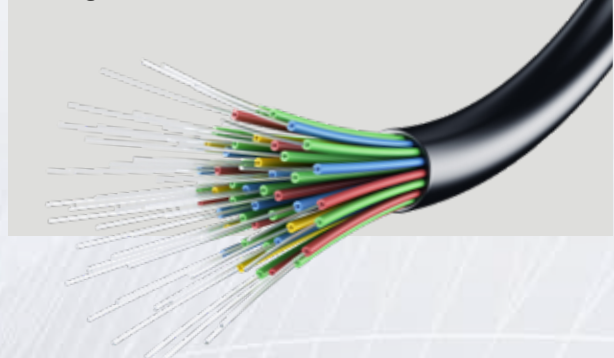
### FAKTABOKS - COAX

Et COAX er et kabel, som ofte bliver brugt af udbydere af både bredbånd og tv-kanaler. COAX bruges til at overføre data fra udbyderen til husstande, som derved bruger data til at se fjernsyn og/eller til at komme på internettet. COAX har eksisteret i mange år. Lige siden det tidlige 20. århundrede har COAX været utrolig effektiv og stabil til transmission af data. COAX var populært allerede for mange år siden. Den effektive opbygning er stabil, og sikrer kablet mod potentielle skader. Kablet er opbygget af et kobberkabel, der rundt om sig har et skjold af et tykkere lag plastik. Opbygningen sikrer, at kobberkablet kan overføre data uden forstyrrelser.



### FAKTABOKS - FIBER

Fiber er en anden betegnelse for lysleder-kabel. Lyslederkablet er produceret af plastik eller glas. Lyslederkablet består af mange forskellige tråde, som er omgivet af lige netop glas eller plastik. Det skyldes, at kernen skal være transparent, så lyset kan ledes igennem kablet. Det er på den måde, at fibernet fungerer, og har muligheden for at transportere data med lys. Lyset sendes fra A til B og kastes derefter tilbage igen - dette gør også at lyset forbliver i røret, og data forsvinder deraf heller ikke. Kablet fungerer således mere som en lukket container, som lyset kan fragte sig frem og tilbage i.



### STIL RELEVANTE SPØRGSMÅL TIL UDBYDERNE PÅ FIBER.

**I Odense rulles der fiber ud som aldrig før, og der lokkes med "gratis" tilslutning. Men tjek priserne nøje. Ikke bare for år 1, men de næste 3 - 5 år eller mere. Og stil relevante spørgsmål til udbyderne, som gerne vil levere tv og internet gennem fiberkablerne. F.eks.:**

- Skal der en tv-boks pr. fjernsyn i husstanden, og hvor meget koster det pr. tv-boks?
- Kan jeg bruge de eksisterende tv-installationer i huset, eller skal der trækkes nye kabler?
- Hvad koster tv-pakkerne - og er der noget, der kommer oven i de priser?

- Hvad koster den billigste internetforbindelse - og er der noget, der kommer oven i den pris?
- Skal jeg f.eks. betale ekstra for WiFi i huset/lejligheden?

**Intet er gratis.** Og selvom installationen nu tilbydes gratis, skal investeringen på 15-20.000 kr. (eller mere) betales tilbage til investorerne. Et hvert selskab skal hente sine penge hjem igen. Og et hvert selskab, også et andelsejet fiberselskab, skal skaffe et overskud til sine aktionærer.



Artikel af  
**Thomas Szücs**  
konstitueret formand  
Administrativ leder:  
ændringer og nye tiltag...

## LEDER

Af konstitueret formand Thomas Szücs

**Jeg vil starte med kort at præsentere mig selv. Navnet er Thomas, og jeg er 46 år. Jeg har siddet i Glentens bestyrelse siden 2008. Til dagligt arbejder jeg med It i finanssektoren og har ligeledes en baggrund inden for mobil-telefoni. I efteråret blev jeg konstitueret formand, efter at Glentens tidligere formand Søren Skaarup nedlagde sit hverv.**

### CORONA

Vi er jo alle berørte af Corona. På kontoret er der blevet lavet tilpasninger, så det er sikkert for både medarbejdere og medlemmer at komme på kontoret. Medarbejdere har, ligesom i resten af samfundet, også arbejdet hjemmefra, i det omfang det har været muligt. Også på bestyrelsesmødeniveauet er der sket teknologisk fremskridt. Ligesom i resten af samfundet har en del møder været afholdt over internettet, hvor nogle har siddet hjemme.

Og når der så nævnes arbejde hjemme, så har vi også omprioriteret i renoveringen, eller kun lavet det absolut nødvendige, for at medlemmerne har kunne og kan bruge internettet til arbejde og hjemmeundervisning.

Men der arbejdes videre med den udbygning, vi har været i gang med i omkring 2 år. En af de første gevinster var den fordobling af downloadhastighederne, vi kunne tilbyde alle omkring årsskiftet.

### UDSAT JUBILÆUM

I 2020 skulle Glenten have holdt sin 50-års fødselsdag. Nærmere sagt var der planlagt et arrangement med åbent hus for alle medlemmer i maj måned. Men på grund af forsamlingsforbud har vi måtte udsætte det. Lige nu arbejdes der på, om det er muligt at afholde det i 2021.

### FORMANDSSKIFTE

Som allerede nævnt, så har der været formandsskifte. Formanden gennem 15 år, Søren Skaarup, flyttede til en ny bopæl, som ikke bliver forsynet af Glenten. Derfor trådte han ud af bestyrelsen. Jeg vil gerne sige tak til Søren, for det store arbejde han har ydet gennem de mange år som formand.

### BESTYRELSEN

Som følge af den tidligere formands udtræden, som følge af fraflytning fra forsyningsområdet, så er suppleanten Peter Topp Jensen trådt til. Peter blev på generalforsamlingen 2019 valgt ind som suppleant. Emil Paetau forlader ligeledes bestyrelsen, som følge af fraflytning fra forsyningsområdet. Også Emil fortjener en stor tak for indsatsen.

### TV-PAKKER

Der vil i år ikke ske de store ændringer i tv-pakker. Her ved årsskiftet lukkede Disney XD, hvilket nok var forventeligt efter lanceringen af

streamingtjenesten Disney+. Pt. er vi ikke bekendt med, om der sker andet på Disney fronten. Det ses jo, at de trækker alle deres rettigheder hjem, så størstedelen af det Disney ejer, ikke vil være at finde andre steder end på deres egen streamingtjeneste.

Den anden ændring vi kommer med, er TV2 Sport X. Den har vi fået plads til i Fuldpakken.

Vi har endnu engang forsøgt at lave en aftale omkring et mix-koncept, hvor det er muligt selv at blande kanaler, men stadig kun betale en pris svarende til de almindelige faste pakker. Men igen bliver vi mødt med urimelige krav, såsom at skulle afregne for kanaler, som medlemmet ikke har valgt. Det svarer lidt til, at du går til din lokale købmand for at købe en yoghurt, men samtidig tvinges til at betale for en mælk, uanset om du skal have den eller ej.

### STREAMING

Vi ser tydeligt streamingtjenesternes indtog. Som allerede nævnt, er Disney+ lanceret, og ifølge Disneys egne tal, så har de omkring 95 mio. abonnenter på verdensplan, hvilket er ca. 50% af det antal, Netflix har i alt.

Det antal har de fået på lige knap det ene år, de har eksisteret.

Discovery+ er det tidligere DPlay fra SBS Network. De har relanceret sig med det nye navn og med mere indhold.

TV 2 Play har meddelt, at de vil op på 1,3 mio. abonnenter inden 2025.

Den 25. marts 2021 lancerer ViacomCBS Paramount+.

### WEB-TV

Til sommer lancerer Glenten en ny web-tv-løsning, som skal erstatte den nuværende Gplay app. Selvom navnet nok forbliver det samme, kommer den visuelt til at se markant anderledes ud, og der vil være apps til diverse bokse og Smart TV.

### GENERALFORSAMLING 2021

Generalforsamlingen i 2021 skulle have været afholdt d. 25. februar 2021. På grund af forsamlingsforbud valgte vi i første omgang at udsætte den til d. 25. marts 2021. Restriktionerne har dog endnu engang sat en stopper for dette. Så indtil videre er der ikke fastsat nogen dato.

Ja, det kan ikke siges anderledes, end at 2020 for Glenten har været et helt specielt år.

# ANDEL DANSKERE DER STREAMER OVERGÅR NU FLOW-TV

Artikel af Rasmus Larsen, flatpanels.dk

**Halvdelen af danskerne både streamer og ser flow-tv, mens 26% kun streamer og 19% kun ser flow-tv. Det viser opgørelsen for 2020, ifølge DR Medieforskning.**

## STREAMING & FLOW-TV I DANMARK

Målt på andelen af danskere, så overhalede streaming-tv i løbet af 2020 flow-tv i Danmark. Det betyder ikke nødvendigvis, at tidsforbruget på streaming også overstiger tidsforbruget flow-tv, men det markerer alligevel en milepæl i danskernes medievaner.

- "Andelen af danskere der kun streamer men ikke ser flow ugentligt (26%) overhalede for første gang i 2020 andelen, som kun ser flow, men ikke streamer (19%). 50% af danskerne både streamer og ser flow - og så er der 5% af befolkningen, der ikke ser tv," skriver DR Medieforskning baseret på tal fra Kantar.

I flere år har det klassiske tv-signal fra distributører som YouSee og Stofa tabt seere, mens streamingtjenester som DRTV, Netflix og TV 2 Play vinder indpas.

## FART PÅ DIGITAL OMSTILLING

TV 2 var i sidste uge ude og kalde det traditionelle tv-marked for "en brændende platform", hvorfor overgangen til streaming skal frem-

skyndes. Også DR vil sætte fart på den digitale omstilling.

- "Der sker for alvor noget med medievanerne i disse år. Derfor sætter vi i DR endnu mere fart på den digitale udvikling, så der fremover er flere digitale tilbud at vælge mellem," skriver Maria Rørbye Rønn, Generaldirektør i DR, i en kommentar til udviklingen.

Danskerne fik hen imod slutningen af 2020 adgang til Disney+ og i 2021 kommer HBO Max til Danmark.

Inden længe lanceres Paramount+ som selvstændig streamingtjeneste i Danmark og NBCUniversals nye streamingtjeneste, Peacock, lurer ligeledes i kulisserne.

- Kilde: DR Medieforskning, Kantar  
Rasmus Larsen

[www.flatpanels.dk](http://www.flatpanels.dk)

Læs artiklen her:

<https://www.flatpanels.dk/nyhed.php?subaction=showfull&id=1612861533>

Artiklen er gentrykt med tilladelse fra Flatpanels.dk

# CORONA ÆNDRERE VORES MEDIEVANER

Artikel af Lars Ladingkær, recordere.dk

Foto: Shutterstock.com

## 10 MÅNEDERS PANDEMI KAN SES I FORBRUGET AF MEDIER. DR MEDIEFORSKNING GØR STATUS OVER 2020.

Er der noget som underholdningstjenester som Netflix, Disney+, HBO og de andre ikke kan, så er det at udkomme med aktuel information og oplysning.

Så da coronapandemien ramte landet i marts 2020, der skiftede vi også medievaner. Bl.a. begyndte vi at se mere direkte TV (flow-tv) og høre mindre radio, og de unge vendte tilbage til klassisk TV.

DR Medieforskning har set nærmere på tendenserne for 2020 i forbindelse med årsrapporten 'Medieudviklingen 2020', der udkommer her senere på måneden. Det skriver DR i en udmelding. Rapporten, der er udarbejdet af forskerne Michael Oxfeldt og Rasmus Andersen, vil gå mere i dybden med forskellene, men her er nogle 'highlights'.

Foråret vendte op og ned på medievanerne

Under den første nedlukning i marts, april og maj 2020 så medieforskerne helt andre grafer og brugertal end normalt.

For eksempel brugte vi flere minutter foran den traditionelle fjernsynsskærm end de foregående år, og seerrekorder, der ellers har holdt i over 25 år, er blevet slået.

Nyhedsforbruget på DRTV og på dr.dk blev øget kraftigt, hvorimod vores radiovaner var under opbrud i 2020. Mange hører radio på farten, på vej til og fra job, og på selve jobbet. Pandemien betød et fald i forbruget af radio på 14% i de første 60 dage.

Selv om børns forbrug af traditionelt TV ellers generelt er faldende, steg de 4-8-åriges forbrug af Ramasjang i marts-maj 2020, ligesom vi tilbragte mere tid på sociale medier end ellers, konkluderer medieforskerne.

"I takt med at coronaen er blevet en mere natur-

lig del af vores hverdag, og det daglige nyhedsfeed langsomt også blev fyldt med andre emner, som #metoo-skandaler og amerikansk præsidentvalg, havde danskernes nyhedsinteresse og mediebrug ved årets udgang atter fundet et mere naturligt leje”, fortæller Michael Oxfeldt og Rasmus Andersen fra DR Medieforskning. Som året skred frem vendte vi mere tilbage mod et normalt forbrug af medier, om end der også

skete skred, som da DRTV i december strøg forbi Netflix.

Lars Ladingkær  
[www.recordere.dk](http://www.recordere.dk)

Læs artiklen her:  
<https://www.recordere.dk/2021/01/corona-aendrede-vores-medievaner/>

## HER ER 10 STEDER, CORONAEN ÆNDRERE VORES MEDIEVANER I 2020:

- Fra den 11. marts til den 10. maj 2020 steg hver danskers TV-forbrug med 13 minutter dagligt – svarende til 11%.
- Dronningens tale direkte den 17. marts 2020 slog alle hidtidige rekorder for live-transmissioner med 3,3 millioner seere. Den hidtidige rekord inden for 'direkte'-genren var EM-semifinalen Danmark-Holland i 1992 med 2,7 millioner seere.
- TV-Avisen oplevede under de første to måneder af nedlukningen stigende seerandele på tværs af alle befolkningsgrupper, og den største vækst var blandt gruppen af 15-24-årige, hvor forbruget næsten blev tredoblet sammenlignet med samme periode året før.
- Cirka halvdelen af befolkningen over 15 år siger selv, at de bruger nyhedssites og nyhedsapps i videre udstrækning, end før landet lukkede ned.
- Radiolytning var specielt i foråret mærket af, at folk ikke hørte radio på vej til eller på arbejdet. De kommercielle radiokanaler oplevede et dækningsfald på 14% i de første to måneder efter nedlukningen sammenlignet med samme periode i 2019, mens DR's radiokanaler samlet mistede seks procent. P1 øgede dog isoleret set sin dækning med 16 procent i perioden.
- Kendskabet til det sociale netværk TikTok er steget fra 22% i 2019 til 63% i 2020, men det er fortsat kun otte procent, der bruger tjeneesten ugentligt ved udgangen af 2020.
- Blandt de 4-8-årige steg tidsforbruget af Ramasjang på traditionelt tv med 37% til 16 minutter dagligt i marts-maj 2020 sammenlignet med året før.
- Alene i de to første uger af nedlukningen steg on demand-seertallet til DR's nyhedsprogram til børn og unge, 'Ultra Nyt' med næsten 40% til cirka 40.000, samtidig med at 'Ultra Nyt' midlertidigt flyttede ind på DR1 og dermed blev en del af den daglige nyhedsdækning for hele familien.
- 33% af de danske datingapp-brugere siger, at de benyttede teknologien mere under første nedlukning i foråret end før.
- Hver anden dansker over 15 år har i dag deltaget i et online-videomøde – enten i privat eller faglig sammenhæng. Blandt dem er det godt og vel 90%, der har benyttet teknologien enten for første gang eller i mere udstrakt grad end før nedlukningen.

Kilde: DR Medieforskning



# FINDES DER STADIG FLOW-TV, AVISER OG MAGASINER OM 20 ÅR?

Artikel af Kasper Foged, *kommagasinet.dk*

**De 'gamle' medier er igennem mange år blevet spået en langsom død. Men ikke desto mindre findes de stadig – de fleste af dem. Men hvordan ser fremtiden ud, og findes der stadig flow-tv, aviser og magasiner om 20 år? Vi har talt med Dennis Christensen, der er chef for DR Medieforskning samt blogger, influencer og tidligere chefredaktør for Boligmagasinet, Louise Dorph, for at høre, hvad de mener om sagen.**

Hvis hele landet skal tale om det samme mandag morgen i landets skolegårde og på arbejdspladserne, så kræver det en spektakulær drabssag, et folketingsvalg, eller at Danmark har vundet VM i håndbold. Medielandskabet anno 2020 er så fragmenteret, at sandsynligheden for, at du har set det samme TV-program, den samme film, TV-serie eller har læst den samme avis som din nabo eller kollega, er mikroskopisk. "Da jeg i sin tid var med til at starte magasinet *Woman*, kan jeg huske, at vi solgte 90.000 kopier i løssalg af første nummer.

Engang kunne alt lade sig gøre. I dag findes det magasin slet ikke mere," siger Louise Dorph, der har en lang karriere bag sig som chefredaktør i de trykte mediers verden og sidenhen også har indtaget den nye medievirkelighed som blogger og influencer.

Hun var med dengang, da de trykte medier blev solgt i titusindvis uden den store indsats, og har fra sidelinjen set, hvordan branchen i dag er blevet så presset, at fyringsrunder er blevet mere almindelige end forsinkelser på S-togsnettet.

## DE GAMLE FINDER DERES NICHE

Dennis Christensen har været ansat i DR Medieforskning siden 2006 og har fulgt medieudviklingen på tættest hold i 14 år. Han har også været vidne til en omstyrtende forandring af medievirkeligheden. Men han er nu ikke så sortseende, at han ligefrem ser de gamle medier som terminale patienter med det ene ben i graven.

"Bare fordi noget er faldet, betyder det jo ikke, at det forsvinder," siger han og pointerer:

"Tingene finder sin niche. Der er kun 24 timer i døgnet, så flow-TV går naturligvis ned, fordi der skal være plads til streamingtjenesterne. Vi læser også færre trykte medier, fordi der skal være plads til alt det andet, der er kommet til. I dag er der ikke længere steder, hvor der ikke er et medieforbrug. Hvis du står ved en togstation, så har alle hovedtelefoner på eller ansigtet nede i deres smartphone. Det betyder naturligvis, at gamle medier afgiver brugstid til de nye medier, hvilket er det, vi har set i rigtig mange år. Ra-

dioen skærer i gennemsnit 3-4 minutter af det daglige forbrug hvert år. Det har den gjort siden 1990'erne. Hvis du kigger på TV, så har forbruget af flow-TV været faldende siden 2010, hvor det toppede med 3,5 timer dagligt. I dag er det under 2,5 timer per dag per dansker. Men det er jo ikke, fordi folk ser mindre fjernsyn. De ser det bare på en anden måde, og i dag skal der også være plads til at se Netflix, HBO, Viaplay og så videre."

**"Når man lige er stået ud af sengen, skal have morgenmaden på bordet og smøre madpakker, så er det meget rart med noget, der bare kører, og hvor du ikke skal tage et aktivt valg"**

*Dennis Christensen*

## IKKE ENTEN NUL ELLER 100

Ifølge Dennis Christensen er der alt for mange, der insisterer på at dødsdømme de gamle medier.

"I DR Medieforskning har vi i mange år pointeret, at man skal passe på med at gøre det op i et enten-eller-scenarie. Du drømmer ikke om, hvor mange gange jeg bliver ringet op af journalister, der vil have mig til at svare på, hvornår jeg tror, at flow-TV lukker. Hvornår ramler vi ned i nul? Den øvelse kan man jo godt lave. Hvis vi for eksempel taber fire minutter om året på flow-radio, så kan jeg jo godt tage en lineal frem og sige, at så er det cirka i 2045 eller sådan noget. Jeg er bare ikke sikker på, at logikken helt holder. Selvfølgelig ændrer tingene sig, men det bliver ikke enten nul eller 100."

Louise Dorph er til gengæld ikke specielt optimistisk, når det gælder de trykte magasiner.

"Jeg er meget skeptisk, og det kommer under alle omstændigheder til at ændre sig radikalt. Hvis magasinerne skal overleve, så skal de mere over i at minde om coffee table books og udkomme tre-fire gange om året. Boligmagasiner som *Bo Bedre* er nogle af de magasiner, der lider mindst, men det er også de magasiner, der minder mest om bøger. Boligmagasiner bliver købt som statusobjekter – som et statement. Så er det ikke lige så vigtigt, om de bli-



ver læst. Det er mere det at have dem liggende på sofabordet, hvor de ligger og ser pæne ud og viser dine gæster, at du har god smag – om folk ligefrem læser dem, er der ingen garanti for. Det er jo ikke sådan, at hvis du skal købe nye spisebordsstole, så går du og venter på, at Bo Bedre kommer, så du kan få nogle ideer til, hvad du skal købe – sådan var det måske engang. I dag har folk jo for længst undersøgt spisebordsstolemarkedet på nettet, inden magasinet kommer. Mange magasiner har ikke længere nogen nyhedsværdi eller praktisk funktion,” fortæller Louise Dorph og fortsætter:

”De gamle medier er nødt til at gentænke sig selv. Jeg har eksempelvis købt en bog til min kæreste med de bedste portrætter fra Euroman. Magasinet køber vi ikke, men den bog er et godt eksempel på et spinoffprodukt, der kan udnytte den gode journalistik på en anden måde, som appellerer mere til mig.”



Louise Dorph

”Vores generation er superdårlig til at opdrage vores børn. De kommer til at stå og sige: ”Hvorfor lod I os bare sidde med de iPads? Hvorfor tog I dem ikke fra os? Var der ikke nogen voksne til stede?”

Ifølge Dennis Christensen skal en gammel institution som DR også forny sig selv, men den proces er allerede i gang og har været det længe. Og der er jo ingen i DR, der tror, at tingene bliver som i gamle dage.

”Hvis jeg går ti år tilbage og kigger på dansker-

nes medieforbrug, så det markant anderledes ud. Netflix har vitterligt revolutioneret den måde, vi forbruger TV-indhold på. Men skinnerne er jo lagt. Ja, vi ser mindre flow-TV, vi hører mindre flow-radio, ser mere on demand og hører mere streamet musik. Men Netflix revolutionerer ikke danskernes medieforbrug hvert år. Netflix er blevet hverdag. Netflix har gennemført sin revolution i 2012-13. Selv min mor er på Netflix. Så ligesom alle de andre gamle medier skal DR finde sin plads i landskabet – og nej, det bliver ikke det samme, som da der kun var én kanal, men det betyder heller ikke, at vi er dødsdømte,” siger Dennis Christensen.

### SKAL SATSE PÅ KVALITET

DR's rolle bliver at sørge for, at kvaliteten er høj. Det er også derfor, den nye strategi hedder 'Værdi over volumen'.

”DR kommer aldrig til at vinde det ind på streaming, som vi har mistet på flow. Når du er i kontakt med DR, så skal du på den anden side tænke, at det var tiden værd. Og der er ingen statistisk sammenhæng mellem den tid, du bruger på et medie, og så det, du efterfølgende føler, at du har fået ud af det. En god podcast kan give dig lige så stor værdi som en hel uges lytning af P6 Beat eller ti afsnit af Paradise Hotel,” fortæller han.

**“Det, mange oplever, er, at det at have adgang til alt er svært.”**

### THE PARADOX OF CHOICE

Men der er også en anden kvalitet, som de gamle medier rummer – det gælder alt fra DR til aviser og magasiner. De fritager os fra, at vi hele tiden skal vælge, og at vi hele tiden skal tage stilling.

The paradox of choice kalder man det, når du står i en situation, hvor du kan vælge alt i hele verden og derfor bliver handlingslammet og ender med at vælge det, du plejer. Som når du åbner en streamingtjeneste og har al den musik, der er udgivet, foran dig. Hvor skal du så begynde? Det, mange oplever, er, at det at have adgang til alt er svært. Du får en tendens til at reproducere dig selv og høre det, du hørte i går. Det kender Louise Dorph alt for godt.

”Jeg lytter meget til lydbøger, podcasts og bruger streamingtjenester. Flow-TV ser jeg aldrig, men når jeg kører bil, hører jeg tit radio. Og det

er måske det eneste sted, hvor jeg bliver eksponeret for noget, jeg ikke selv vælger. Det kan godt nogle gange give nogle gode oplevelser. Så har jeg den der oplevelse af at have hørt noget interessant, som jeg ellers ikke ville have oplevet. Og jeg er enig i, at det gør verden til et fattigere sted, at algoritmerne har fået så stor magt,” siger hun.

Og derfor har de traditionelle medier en rolle at spille – de tilbyder os en frihed, som der bliver mindre og mindre af.

”Hvorfor er der stadig seere til søndagsfilmen på TV 2? Det er jo det mest hjernedøde koncept. Vi har Netflix og Viaplay, hvor du kan vælge lige den film, du gerne vil se. Vi kan vælge den mest perfekte film til søndag aften, og så sidder vi alligevel og ser Notting Hill eller Pretty Woman for tyvende gang. Men så er det ikke vores skyld, men TV 2’s. Det er det samme, som radioen kan. Man skal huske, at langt de fleste, der forbruger medier, bruger det som adspredelse. Og hvis du hver gang skal ind og træffe et valg og måske forhandle med din kone og dine børn, som måske ikke kan blive enige om, hvad der skal ses, så bliver det belastende. En avis, et magasin eller flow-TV fritager os for ansvar. Og det er fedt at kunne læne sig tilbage og bare tage det, som andre har valgt, at du skal høre eller se,” pointerer Dennis Christensen.

Af samme grund kommer podcast aldrig til at overtage radio. For du er nødt til at koncentrere dig om en podcast – det behøver du ikke til P4’s morgenflade, og når man lige er stået ud af sengen, skal have morgenmaden på bordet og smøre madpakker, så er det meget rart med noget, der bare kører, og hvor du ikke skal tage et aktivt valg.



*Dennis Christensen*

”En avis, et magasin eller flow-TV fritager os for ansvar. Og det er fedt at kunne læne sig tilbage og bare tage det, som andre har valgt, at du skal høre eller se”

### **ALDERS- OG GENERATIONSEFFEKTEN**

Dennis Christensen pointerer også, at man er nødt til at forholde sig til to begreber, hvis man skal kunne sige noget fornuftigt om fremtiden. De to begreber er alderseffekten og generationseffekten.

”Alderseffekten bliver nogle gange glemt. Grunden til, at unge har en speciel adfærd, er, at de er unge, og unge har per definition knald i låget. Man gør nogle ting, når man er ung, og når man bliver ældre, gør man nogle andre ting. Det med at interessere sig for nyheder er for eksempel ikke det, der ligger først for i præfrontal korteks, når du er 15 år. Men når du passerer de 25 år, så begynder du at efterspørge det. Det er en alderseffekt. Sådan har det altid været,” siger han. Generationseffekten har derimod en større effekt på, hvordan fremtiden bliver på en række parametre. Det belyser, om der er noget, som de unge ikke kommer til at gøre, fordi de er vokset op i en anden verden. Hvordan kommer de

til at forbruge indhold, hvordan får de adgang til det, hvad forventer de?

”De kommer nok ikke til at forvente, at der er flow-TV. Men deres behov og det, de synes er fedt, kommer til at ændre sig, når de bliver ældre. De, der er 17 år i dag, har aldrig levet i en verden uden smartphones, streamingtjenester og så videre. Men de bliver jo også 35 år en gang, og de skal også ud at købe hus, og så begynder de også at kunne se en underholdningsværdi i programmer som Hammerslag, men det kommer ikke til at give mening for dem, at de kan se det tirsdag aften kl. 19.30,” fortæller Dennis Christensen.

**”Det, en influencer ikke kan, er at ligge på sofabordet og se smuk ud ligesom et magasin og sende et signal om, hvordan du gerne vil opfattes”**

*Louise Dorph*

## **VI HAR SELV ET ANSVAR**

Ifølge Louise Dorph er vi dog også selv skyld i, at de unge forbruger medier, som de gør, og det ansvar skal vi måske tage mere alvorligt.

”Men vi skal gribe i egen barm og se på, hvordan det er, vi opdrager vores børn. Hvis vi gerne vil have, at de unge generationer skal være mere kulturelle, så skal vi kigge på os selv og den måde, vi henvender os til dem på. Vores generation er superdårlig til at opdrage vores børn. De kommer til at stå og sige: ”Hvorfor lod I os bare sidde med de iPads? Hvorfor tog I dem ikke fra os? Var der ikke nogen voksne til stede?” Vi er SÅ dovne, og vi svigter dem på mange måder. Vores forældre storrøg alle steder indenfor og i bilen, mens vi stakkels børn sad fanget på bagsædet – iPads er vores generations cigaretter,” siger hun.

## **EN NY MEDIEVIRKELIGHED**

Dennis Christensen er ikke i tvivl om, hvorvidt der findes aviser, flow-radio og så videre i fremtiden. Men om det er en eller to kanaler om 20 år, er ikke til at sige.

”Men der er sikkert færre. Ligesom der kommer til at være færre aviser. De har jo også skullet vænne sig til ikke at være omnibusaviser. Der var engang, hvor en forside på Politiken, Berlingske, JP og så videre kunne sætte dagsordenen i Danmark. Sådan er det ikke længere. Politiken kan ikke sætte en dagsorden. Deres oplags- og læsertal er blevet så små, at det ikke længere kan lade sig gøre. De store aviser er blevet nichemedier. Det er den vej, verden går.

Vi kan jo heller ikke gå ud fra, at alle har set TV Avisen. Min analyse ville være, at aviserne er født ud af partipressen. Hvis du var radikal, så læste du Politiken. Aviserne blev omnibusmedier, klasseskellene blev brugt op, men måske er vi på vej tilbage til, at de ikke længere skal være for alle. Alle de gamle medier er nok nødt til at kigge på deres identitet og finde deres niche. Så skal de nok bestå, men det bliver aldrig som i gamle dage,” fortæller Dennis Christensen.

**”Alle kan jo være bloggere, så der findes virkelig mange talentløse, der alligevel forsøger at tjene penge på det”**

En ny medievirkelighed, der er kommet til, er den verden af bloggere og influencers, man ser i dag, og som stadig tager en større og større del af annoncemarkedet.

”Det er helt sikkert kommet for at blive, men det er stadig så nyt, at vi befinder os på kravlestadiet,” siger Louise Dorph og uddyber:

”Det er stadig en verden, hvor der ikke er så meget selvjustits, og hvor man er ved at føle sig lidt frem. Alle kan jo være bloggere, så der findes virkelig mange talentløse, der alligevel forsøger at tjene penge på det. Men der findes faktisk også ret mange dygtige bloggere og influencers. Hvis du kigger ti år frem, så vil dem, der er tilbage, være dem, der er stabile, ærlige og dygtige – dem, der kan noget og har noget på hjerte. Men så er den verden også et sted, hvor de bliver taget lige så seriøst som alt muligt andet. Men allerede i dag er det efter min opfattelse penge ud ad vinduet at bruge penge på annoncering i de traditionelle medier. De er i udgangspunktet ret upersonlige. En dygtig influencer har en direkte linje til sine følgere og interagerer direkte med dem. Der er en direkte identifikation, som de gamle medier ikke har adgang til. Det, en influencer ikke kan, er at ligge på sofabordet og se smuk ud ligesom et magasin og sende et signal om, hvordan du gerne vil opfattes, men den kommercielle værdi af en dygtig influencer er større og bliver større i fremtiden.”

*Kasper Foged*

**www.kommagasinet.dk**

Foto: *Camilla Utke Schiøler*

Læs artiklen her:

<https://kommagasinet.dk/indes-der-stadig-flow-tv-aviser-og-magasiner-om-20-aar/>

## EN SPORTSKANAL FOR DANSK IDRÆT

Artikel af SPORT LIVE, sport-live.dk

Mens der jævnligt er historier i medierne om tv-kanaler, der slås om populære og dyre sportsrettigheder til fodbold og håndbold, har Danmark fået en sportskanal med en helt anden tilgang. Kanalen hedder SPORT LIVE, og den kommer aldrig i noget slagsmål om rettigheder – for kanalen betaler simpelt hen ikke for rettigheder.

Den sender kun det, som ingen andre sender.

”Vores fokus er især på Dansk Idræt, hvor vi mener, at der er rigtig mange begivenheder, som fortjener at komme på tv, men som ikke kommer det, fordi det kun er de allermost populære sportsgrene, som alle slås om,” siger SPORT LIVES direktør, Flemming Kjellerup, som har en fortid som chef for Sporten på DR.

Før SPORT LIVES start i august 2019 havde SPORT LIVE en dialog med Danmarks Idrætsforbund, som pegede på en række sportsgrene, som de mente var modne til tv-eksponering. Det førte bl.a. til transmissioner fra Kano & Kajak, Motorsport, Bordtennis og Mountainbike. Men samarbejdet med forbundene blev hurtigt udvidet, så SPORT LIVE i sin foreløbige halvanden års levetid

har sendt fra mere end 30 lokale danske idrætsgrene, så forskellige som boksning, curling, kvindefodbold, cyklecross, billard, floorball og kajakpolo.

SPORT LIVE var tidligere ejet af Danske Spil og sendte under navnet Dantoto Racing Live udelukkende hestevæddeløb. Efter at kanalen blev overtaget af F3 Mediagroup A/S, sender den stadig masser af hestevæddeløb, men der kommer gradvis flere og flere produktioner fra Dansk Idræt.

En af de sportsgrene, som eksponeres på SPORT LIVE, er bordtennis, hvor sportsdirektør Allan Bentsen, BTK 61 Roskilde, er glad for samarbejdet: ”SPORT LIVE har sendt vores hjemmekampe i Champions League, og i fællesskab arrangerede vi F&I Masters under Corona-nedlukningen. Det har været en kæmpe gevinst for os, for det er ikke så nemt at få vist vores sport på de store kanaler som DR og TV 2,” siger Allan Bentsen.

Også sportsgrene som Floorball og Mountainbike transmitteres på SPORT LIVE. Fra floorball er der en kontinuerlig dækning af li-



gaen, og sekretariatschef Carsten Nymand Provstgaard, Floorball Danmark, siger om samarbejdet: "Som mindre sportsgren har det givet os en helt ny platform at vise vores sport på, og derigennem nå nye målgrupper," siger han. Samarbejdet mellem Floorball Danmark og SPORT LIVE vil blive løftet yderligere, når SPORT LIVE i 2023 bliver hostbroadcaster på U 19-VM, der skal afvikles i Danmark.

Cykling er en vanskelig sport at dække på tv, men SPORT LIVE har sendt både fra mountainbike og flere andre cykelbegivenheder. I Danmarks Cykle Union ser Kommerciel direktør Lars Moss nye muligheder i samarbejdet: "Danmarks Cykle Union har gennem de sidste år haft et samarbejde med SPORT LIVE. Det er helt unikt, at SPORT LIVE giver mindre sportsgrene opmærksomhed og mulighed for tv-eksponering med en forretningsmodel, hvor succesen er baseret på at højne opmærksomheden for sporten. Samarbejdet med DBU på Kvindefodbold er vel et godt billede af, hvad et samarbejde med SPORT LIVE kan føre til," siger Lars Moss.

#### **SPORT LIVE DEN KOMMENDE TID:**

I de nærmeste måneder vil der på SPORT LIVE være mulighed for at se en række forskellige sportsgrene. Der er indgået aftaler om at sende fra bl.a.:

**Tennis** (Elitedivision og DM)  
**Boksning** (Landskampe og DM)  
**Amerikansk Fodbold** (Nationalligaen)  
**Kvindefodbold** (Kvindeligaen)  
**Floorball** (ligaen og pokalfinaler)  
**Futsal** (ligaen og landskampe)  
**Hestevæddeløb**  
**Folkerace**  
**Rallycross**  
**Crosskart**  
**Gokart**  
**Mountainbike**  
**Kano & Kajak**  
**Kajakpolo**  
**Motocross**  
**Thaiboksning**  
**Cykling** (Gadeløb og Dery Grand Prix)  
**Roadracing**  
**Para-sport**  
**Cyklecross**





## TAG' DIN TV-PAKKE MED DIG

Du skal blot aktivere Gplay, som er vores web-tv-løsning, som gør det muligt for dig at tage de fleste af dine tv-kanaler med dig rundt i hele Danmark og EU.

Med en tv-pakke fra Glenten kan du helt gratis benytte streamingtjenesten. Det eneste det kræver, er en internetforbindelse.

Det kan være, du skal i sommerhus, men stadig ønsker at følge med i nyhederne eller se et af dine yndlingsprogrammer. Det kan også være, solen skinner, og du vil smide dig i hængekøjen i haven, men der netop lige er dét program, som du bare ikke må gå glip af. Eller måske er du på farten og ønsker at koble af til noget godt tv. Ja – der kan være mange behov, og dem kan vi hjælpe dig med, hvis du aktiverer Gplay – det er nemt, og det er helt gratis.

Gplay har en smart "catch up" funktion, så du kan gå op til 48 timer tilbage, hvis du skulle have misset et program. Du kan i husstanden have op til 5 forskellige enheder tilknyttet, f.eks. smartphone, tablet og computer. Skal der ske ændring i de registrerede enheder, kan det nemt ændres på Mit Glenten, eller ved at skrive til: [support@glentenodense.dk](mailto:support@glentenodense.dk)

### KAN JEG BRUGE GPLAY PÅ MIT FJERNSYN?

Hvis du ønsker at se Gplay på dit fjernsyn, skal du benytte en Chromecast, som kan købes i de fleste elektronikforretninger. Det koster kr. 12,-/md. at have Chromecast aktiveret, og dette kan du gøre på Mit Glenten.

**SÅDAN AKTIVERER DU GPLAY:** Se side 19



# TAG UD OG GEM! VÆLG SELV





Glenten Vælg Selv tilkøb kræver CA modul og programkort. Engangspris for CA modul kr. 230,- og programkort kr. 130,-

## Vælg Selv produkter kan tilkøbes fra Grundpakke og Mellempakke

**NB!** \* Stjermarkeret kanaler kan kun tilkøbes fra Mellempakke. Dette er et krav fra Viasat

Se større udgave på <https://www.glenten.dk/vaelg-selv>

### Vælg Selv kanaler der kan tilkøbes som enkelt kanal. Priser pr. md.

TV2 Kanaler	Discovery Danmark kanaler	Børn / Kids Kanaler
\$ TV2 Charlie  Kr. 45,-	\$ Kanal 4  Kr. 40,-	* \$ Disney Junior  Kr. 15,-
\$ TV2 Zulu  Kr. 50,-	\$ 6'eren  Kr. 40,-	* \$ Disney Channel  Kr. 35,-
\$ TV2 News  Kr. 50,-	\$ Canal 9  Kr. 45,-	* \$ Cartoon Network  Kr. 25,-
\$ TV2 Fri  Kr. 40,-	\$ TLC Danmark  Kr. 35,-	* \$ Boomerang  Kr. 15,-
\$ TV2 Sport  Kr. 45,-	\$ Discovery Channel  Kr. 35,-	\$ Nickelodeon  Kr. 25,-
\$ TV2 Sport X  Kr. 40,-	\$ Discovery Science  Kr. 15,-	\$ Nickelodeon Jr.  Kr. 15,-
<b>TV3 kanaler</b>	\$ ID Investigation Discovery  Kr. 15,-	<b>Nyheds Kanaler</b>
* \$ TV3 Max  Kr. 40,-	\$ Animal Planet  Kr. 25,-	\$ BBC World News  Kr. 20,-
* \$ TV3 Sport  Kr. 60,-	<b>Eurosport Kanaler</b>	\$ BBC Earth  Kr. 20,-
* \$ Viasat Golf  Kr. 49,-	\$ Eurosport 1  Kr. 25,-	\$ BBC Brit  Kr. 20,-
<b>Dokumentar Kanaler</b>	\$ Eurosport 2  Kr. 35,-	* \$ CNN  Kr. 25,-
\$ History Channel  Kr. 15,-		* \$ Bloomberg  Kr. 10,-
\$ History 2  Kr. 15,-		<b>Øvrige Kanaler</b>
\$ National Geographic  Kr. 25,-		\$ dk4 HD  Kr. 35,-
\$ National Geographic Wild  Kr. 25,-		\$ Hustler TV  Kr. 90,-
* \$ Viasat Explorer  Kr. 15,-		\$ MTV  Kr. 25,-
* \$ Viasat History  Kr. 15,-		\$ Motorvision  Kr. 10,-
* \$ Viasat Nature  Kr. 15,-		\$ VH1  Kr. 25,-

### Tema-pakker kan kun tilkøbes som samlet pakke. Priser pr. md.






<b>TV2 Pakke</b> Kr. 145,-	<b>Discovery Danmark Pakke</b> Kr. 145,-	<b>Discovery Pakke</b> Kr. 55,-
\$ TV2 Charlie  Kr. 45,-	\$ Kanal 4  Kr. 40,-	\$ Discovery Channel  Kr. 35,-
\$ TV2 Zulu  Kr. 50,-	\$ Kanal 5  Kr. 40,-	\$ Discovery Science  Kr. 15,-
\$ TV2 News  Kr. 50,-	\$ 6'eren  Kr. 40,-	\$ ID Investigation Discovery  Kr. 15,-
\$ TV2 Fri  Kr. 40,-	\$ Canal 9  Kr. 45,-	\$ Animal Planet  Kr. 25,-
\$ TV2 Sport  Kr. 45,-	\$ TLC Danmark  Kr. 35,-	
\$ TV2 Sport X  Kr. 40,-		<b>BBC Pakke</b> Kr. 45,-
<b>Eurosport Pakke</b> Kr. 50,-		\$ BBC World News  Kr. 20,-
\$ Eurosport 1  Kr. 25,-		\$ BBC Earth  Kr. 20,-
\$ Eurosport 2  Kr. 35,-		\$ BBC Brit  Kr. 20,-

Tip\* Glenten Vælg Selv kanaler er markeret med et \$ tegn i dit tv's kanal guide

\* Der tages forbehold for ændringer.\* Gældende fra 1. april 2021.

## DIGITAL RADIO PÅ DIT TV

### RADIO KANALER

 DR P1	DR P1
 DR P2	DR P2
 DR P3	DR P3
 DR P4	DR P4 Fyn
 DR P5	DR P5
 DR P6 BEAT	DR P6 Beat
 DR P8 JAZZ	DR P8 Jazz
 NEVA FM	Nova FM
 RADIO	R4dio
 THE VOICE	The Voice
 POP FM	POP FM

### RADIO KANALER

 SR P1	SR P1
 SR P2	SR P2
 SR P3	SR P3
 NDR 1	NDR 1
 NDR 2	NDR 2
 NDR kultur	NDR Kultur
 NRK P1	NRK P1
 NRK P2	NRK P2
 NRK P3	NRK P3
 BBC World Service	BBC World Service
 TSF JAZZ	TSF JAZZ
 Klassik Radio	Klassik Radio

# KANALOVSIGT

Se større udgave på  
<https://www.glenten.dk/kanalplan>

GLENTEN VÆLG SELV KANALOVSIGT  
 Udvalg og priser på forrige side

\* Der tages forbehold for ændringer

Nr.	Kanalnavn	Månedspris Kr. 133,- Grundpakken 25 kanaler	Månedspris Kr. 421,- Mellempakken 36 Kanaler	Månedspris Kr. 652,- Fuldpakken 55 Kanaler	Gplay
1	DR 1	DR 1	DR 1	DR 1	▶
2	TV 2	TV2	TV2	TV2	▶ **
3	DR 2	DR 2	DR 2	DR 2	▶
4	DR Ramasjang	Ramasjang	Ramasjang	Ramasjang	▶
5	Folketingskanalen	Folketingskanalen	Folketingskanalen	Folketingskanalen	▶
6	TV 2 Region	TV 2/REGION	TV 2/REGION	TV 2/REGION	▶
7	LOKAL-TV	LOKAL-TV	LOKAL-TV	LOKAL-TV	▶
8	SPORT LIVE	SPORT LIVE	SPORT LIVE	SPORT LIVE	▶
9	TV2 Norge	2	2	2	▶
10	NRK1	NRK 1	NRK 1	NRK 1	▶
11	NRK2	NRK 2	NRK 2	NRK 2	▶
12	SVT1	svt1	svt1	svt1	▶
13	SVT2	svt2	svt2	svt2	▶
14	TV4 Sverige	4	4	4	▶
15	ARD	1	1	1	▶
16	ZDF	ZDF	ZDF	ZDF	▶
17	NDR	NDR fernseh	NDR fernseh	NDR fernseh	▶
18	RTL	RTL	RTL	RTL	▶
19	PRO7	PRO7	PRO7	PRO7	▶
20	SAT1	SAT1	SAT1	SAT1	▶
21	Uptown Tv	UPTOWN	UPTOWN	UPTOWN	▶
22	Uptown Classic	UPTOWN	UPTOWN	UPTOWN	▶
23	DR1 Syn	DR 1 SYN	DR 1 SYN	DR 1 SYN	▶
24	DR2 Syn	DR 2 SYN	DR 2 SYN	DR 2 SYN	▶
25	Infokanalen	Infokanal	Infokanal	Infokanal	▶

Nr.	Kanalnavn	Nr.	Kanalnavn
100	\$ TV 2 Charlie	124	\$ Disney Junior
101	\$ TV 2 Zulu	125	\$ Disney Channel
102	\$ TV 2 News	127	\$ Cartoon Network
103	\$ TV 2 FH	128	\$ Boomerang
104	\$ TV 2 Sport		
105	\$ TV 2 Sport X		
108	\$ TV3 Sport	129	\$ Viasat Explorer
109	\$ TV3 Max	130	\$ Viasat History
110	\$ Viasat Golf	131	\$ Viasat Nature
111	\$ Kanal 4	132	\$ Eurosport 1
112	\$ Kanal 5	133	\$ Eurosport 2
113	\$ 6'eren		
114	\$ Canal 9		
115	\$ TLC Danmark	134	\$ Motorvision
116	\$ Discovery Channel		
117	\$ Discovery Science	136	\$ dk4
118	\$ ID Investigation Discovery		
119	\$ Animal Planet	137	\$ BBC World News
		138	\$ BBC Earth
		139	\$ BBC Brit
		140	\$ CNN
		141	\$ Bloomberg
120	\$ History Channel	142	\$ Hustler TV



121	\$ History 2		143	\$ MTV	
			144	\$ VH1	
122	\$ National Geographic		145	\$ Nickelodeon	
123	\$ Nat Geo Wild	WILD	146	\$ Nickelodeon Jr.	

Tip\* Glentien Vælg Selv kanaler er markeret med et \$ tegn i dit TV's kanal guide.

### GPLAY / WEB-TV

Stjernemarkerede web-tv kanaler kan kun ses i hjemmet med et Glentien internet produkt

\* Er Ikke tilgængelig udenfor hjemmet ifølge vilkår fra TV2 Danmark A/S.

\*\* TV2 (hovedkanalen) uden for hjemmet kan tilkøbes for kr. 5,- pr. md. ifølge betalingsvilkår fra TV2 Danmark A/S.

Læs mere om digital kanalsøgning på [www.glentien.dk/kanalindstilling](http://www.glentien.dk/kanalindstilling)

### DIGITAL KANALSØGNING PÅ TV / DVB-C BOKS

FELLES FOR DIGITAL KABEL KANALSØGNING:

NEDENSTÅENDE VÆRDIER INDTASTES I DIT TV / DVB-C BOKS

FREKVENNS: 434.000 KHz

SYMBOLRATE / HASTIGHED: 6875

QAM / MODULATION: 256

NETVÆRKS ID: 00001

### RADIOKANALER PÅ TV

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

28	TV 2 Charlie			*
29	TV 2 Zulu			*
30	TV 2 Sport			*
31	TV 2 Fri			
32	TV 2 News			*
33	Kanal 4			
34	Kanal 5			
35	6'eren			
36	TV3			
37	TV3+			
38	TV3 Puls			
39	TV3 Max			
40	TV3 Sport			
41	Canal 9			
42	Eurosport 1			
43	Eurosport 2			
44	dk4			
45	TV 2 Sport X			*
46	Discovery			
47	Discovery Science			
48	History Channel			
49	BBC Earth			
50	BBC Brit			
51	Disney Channel			
52	Cartoon Network			
53	Boomerang			
54	Nickelodeon			
55	Nickelodeon Jr.			
56	MTV			
57	VH1			
58	CNN			

## SÅDAN SØGER DU DINE DIGITALE KANALER FREM

*Så nemt er det..*

### BENYT NEDENSTÅENDE VÆRDIER VED DIGITAL KANALSØGNING

#### Indtast værdierne i indstilling for digital kanalsøgning på dit tv

Find i menuerne hvor du kan indtaste disse værdier:

Frekvens: **434.000** kHz

Symbolrate / Hastighed: **6875**

QAM / Modulation: **256**

Netværks ID: **1** (Indtast **00001** )

#### PHILIPS:

Vælg opsæt/Søg efter kanaler, ok – Geninstaller, ok, dansk, ok – netværk, ok - kabel, indsæt værdierne som beskrevet i toppen af siden. – Start, ok. Kanalerne søges og gemmes, ok. For at undgå at Phillips sletter dine kanaler gå til: Opsæt > Kanalinstallation > Automatisk kanalopdatering: Vælg fra.

#### SAMSUNG:

Samsung har operatørvalg, her vælger du "Andre" og indtaster værdierne. Du skal vælge hurtigscan. Menu- indstillinger Autolagring. Indsæt værdierne som beskrevet i toppen af siden.

Ældre Samsung TV kan man være nødt til at ændre land til enten "Sverige" eller "Finland", hvis tv'et kun finder de analoge kanaler. Standardkode for ændring af land er enten 1234 eller 0000.

#### SONY:

Tryk menu.

> Vælg indstillinger > Vælg værktøjskassen > Vælg digital opsætning > Vælg gaffelnøglen/Digital programindstilling, vælg aut. programindstilling. > Vil du.. Ja – Kabel tv – Hurtig scanning – Frekvens, manuel: 434.000, net id: manuel: 1 – Start.

#### LG:

Tryk menu.

> Indstillinger > Opsætning > Manuel- indstilling > Indsæt værdierne som beskrevet i toppen af siden.

#### TIP!

Pixelerer dit tv-billede, selvom dit tv signal er ok? Chromecast kan være årsagen! Prøv helt at fjerne din Chromecast-enhed fra tv'et eller prøv at montere Chromecast'en med den medfølgende HDMI forlænger. Vær opmærksom på, at en Chromecast-enhed kan støje ind i fjernsynets tuner og derved få tv-billedet til at pixelere.



## SÅDAN AKTIVERES WEB-TV (GPLAY)

Web-Tv (Gplay) aktiveres via Mit Glenten på Glentens hjemmeside [www.glenten.dk](http://www.glenten.dk)

1.



Har du glemt dit login, kan du trykke på "glemt kode" og indtaste mobilnummer eller e-mailadresse. Derefter modtager du et link til nulstilling af adgangskode.

2.

KLIK PÅ MENUEN GPLAY/WEB-TV

3.



Aktiver Web-Tv ved at klikke på: **AKTIVER WEB-TV**

### GPLAY / WEB-TV

VÆR OPMÆRKSOM PÅ AT TV 2 WEB-TV ER BEGRÆNSET TIL HJEMME "HOME".

MED "HOME" MENES, AT DU KAN SE TV 2 WEB-TV, HVIS DU HAR EN TV-PAKKE OG INTERNETFORBINDELSE HOS GLENTEN.

Det vil sige, at den enhed, du ser TV 2 Web-Tv på, **SKAL** være koblet på Glenten's internet.

Ønsker du at kunne tage hovedkanalen TV 2 med og se overalt, kan du tilkøbe **TV 2 OUT OF HOME**.

### TV 2 - RETTIGHEDER - TV 2 OUT OF HOME.

OBS!.. Forsøger du at se TV 2 Web-Tv via andre internetudbydere netværk eller via mobilnetværk 3G eller 4G **UDEN** tilkøb af TV 2 Out Of Home, vil du få en meddelelse om forbindelsesfejl: Server Response: 403 - og TV 2 kan derfor ikke afspilles.

Du har ikke aktiveret Web-Tv



4.



Afspilles på PC (Chrome Browser), Mobil og Tablet.  
Hent Gplay appen i Google Play Butik eller Appstore.

Log ind med e-mailadresse og adgangskoden der modtages på e-mail ved aktivering af Web-Tv.

## GLENTEN VÆLG SELV

... Så nemt er det!

### GLENTEN VÆLG SELV

Udover standardpakkerne som f.eks. Grundpakken kan du med Glenten Vælg Selv frit vælge mellem dine favoritkanaler.

Glenten Vælg Selv programoversigt finder du på [www.glenten.dk/vaelg-selv](http://www.glenten.dk/vaelg-selv) eller på en af midtersiderne i medlemsbladet.

### KAN MIT TV MODTAGE VÆLG SELV?

For at kunne modtage Glenten Vælg Selv kanaler på dit tv, skal tv'et have et CI slot, som normalt findes enten på venstre eller højre side af tv'et.

På nogle modeller er CI slottet monteret på bagsiden af tv'et midtfor.  
(f.eks. Samsung tv)

### HVAD SKAL JEG BRUGE?

Glenten Vælg Selv tilkøb kræver et CA modul og programkort, som vist på billedet herunder. Dette købes hos Glenten. Engangsbeløb for: programkort kr. 130,- / CA modul kr. 230,-



Foto af tv

### FÅ BILLEDET FREM FØRSTE GANG

For at få Vælg Selv kanalerne frem på skærmen første gang, skal man indstille tv'et på en af de købte kanaler og afvente indlæsning, som kan tage op til 15 min. Vælg Selv kanalerne er markeret med et \$-tegn og starter fra kanalplads 100 og opefter.

### HVORDAN SKAL KORTET VENDE I MODULET?

Kortet skal sættes ind i CA modulet som vist på billedet nedenfor. Kortet skubbes helt ind i modulet, som efterfølgende indsættes i CI slottet på dit tv.



Sådan indsættes kort i modulet

### DIGITAL MODTAGERBOKS & VÆLG SELV

Glenten sælger ikke digitale tv-bokse, men tv-bokse af denne type kan købes online eller hos en radio / tv forhandler.

### NB\*

Vælger man at købe en digital tv-boks, som skal kunne bruges til Vælg Selv, skal tv-boksen være af typen DVB-C/Mpeg4 og kunne håndtere programkort af kodningstype CONAX.



## GLENTEN - DIN VEJ TIL STABILT OG BILLIGT INTERNET

Er du på udkig efter en stabil og billig internetforbindelse, som kan opfylde dit behov for f.eks. hjemmearbejde, hjemmeundervisning, streaming, gaming eller noget helt femte, så kan vi hjælpe dig!

Vi kan levere en af Odenses billigste internetløsninger, men vigtigst - så kan vi levere tre hastigheder, så der netop er en løsning, som dækker lige præcis dit behov.

### VORES TRE HASTIGHEDER ER FØLGENDE:

100 Mbit til	Kr. 139,-/md.
200 Mbit til	Kr. 239,-/md.
1.000 Mbit til	Kr. 339,-/md.

**MED VORES TRE HASTIGHEDER SØRGER VI FOR, AT DU OG DIN FAMILIE FÅR EN GOD ONLINE OPLEVELSE.**

På <https://www.glenten.dk/internet> kan du læse mere om, hvilken hastighed du bør vælge, alt efter hvilket behov du har. Er du i tvivl, om du vælger den rigtige løsning, så bare rolig...

Du kan nemlig altid ændre din internethastighed, og det er helt gratis. Hvis du gør det via selvbetjeningssiden Mit Glenten, virker det med det samme, efter du har genstartet dit modem.

### GLENTEN LEVERER OG INSTALLERER - SÅ ER DU ONLINE.

Vi sender en tekniker ud, som sørger for at sætte modem til i din bolig og sikrer, at det virker, som det skal. Har du spørgsmål vedr. tilslutning, er vores telefoniske support klar til at hjælpe dig og besvare dine spørgsmål.

Vores support har åbent på telefonen til kl. 20.00 på hverdage og mellem kl. 10.00 til 14.00 i weekenden og helligdage.

### VIL DU HAVE INTERNET UDEN EN TV-PAKKE? DEN KLARER VI!

Så skal du blot bestille **Internet Only**.

Flere og flere benytter sig af streamingtjenester og ønsker derfor ikke en tv-pakke. Dette behov har vi selvfølgelig også en løsning til. Vi tilbyder nemlig **Internet Only** - som er internet uden tv.

Når der aftages Internet Only, opkræves der et medlemskontingent til gældende dagspriser. Hvis du er én af dem, som har brug for denne løsning, og du i dag modtager en tv-pakke fra Glenten, skal du foretage et pakkeskift til Internet Only på Mit Glenten. Vær opmærksom på, at det koster kr. 300,- at foretage et pakkeskifte, da der skal en tekniker ud for at skifte et filter i Glentens skab.

Glenten sørger for en god forbindelse til dig!

# HVILKEN INTERNETHASTIGHED HAR MAN EGENTLIG BRUG FOR?

Af direktør Lars J. Knudsen

Der markedsføres meget høje bredbåndshastigheder. 1.000 Mbit download – ja helt op til 1.200 Mbit download, kunne man læse i den fynske dagspresse ved årsskiftet. Sidstnævnte er dog i praksis ikke muligt med almindelig tilgængelig PC eller modem. Og så er der tale om ”op-til”-hastigheder. Læs her hvilken internethastighed du i virkeligheden har brug for.

## HVAD ER DEN RIGTIGE INTERNETHASTIGHED?

Internethastigheden bør passe til forbruget. Vælges en forkert internethastighed, kan man få en langsom internetforbindelse. Eller omvendt: Man kan komme til at betale for noget, man slet ikke bruger.

Hastigheden på internet bliver målt som antal megabit i sekundet.

Antallet af megabit i sekundet (Mbit/s) afgør, hvor hurtig internetforbindelsen er, og hvad man bruger internettet til. Jo højere antal megabit i sekundet, jo hurtigere er internetforbindelsen.

## UPLOAD OG DOWNLOAD

Man skal forholde sig til upload- og downloadhastigheder, når man vælger internethastighed.

Downloadhastighed er ofte den hastighed, som har den største betydning. Den fortæller, hvor hurtigt man kan hente data ned fra internettet. For eksempel når man streamer film, serier eller besøger hjemmesider.

Downloadhastigheden er også bestemmende for, hvor mange computere, iPhones og tablets der kan være på internettet og streamer film og tv samtidigt.

Hvis man ofte streamer programmer og serier på flere computere, Smartphones og tablets samtidig, eller downloader musik, så er der behov for en internetforbindelse med stor downloadhastighed.

Uploadhastigheden fortæller, hvor hurtigt du kan lægge indhold op på nettet, som for eksempel videoer på YouTube, billeder på Facebook, eller hvor lang tid det tager at sende vedhæftede filer i en mail.

Hvis man ofte uploader større filer som billeder og videoer på nettet, eller hvis man sender man-

ge store filer, så er der behov for en internetforbindelse med en hurtig uploadhastighed.

Hvis man overfører og gemmer filer, billeder, videoer med mere til en online skytjeneste (f.eks. iCloud eller google-drev), så skal man være opmærksom på, at det kan påvirke internethastigheden og gøre den langsommere, hvis der er en lav uploadhastighed.

## SÅ MANGE MBIT ER DER EGENTLIG BRUG FOR

Streaming kræver en god og hurtig internetforbindelse. Men du behøver f.eks. ikke fibernet for at kunne streamer på internettet.

### 0-19 Mbit/s

Hvis der er flere enheder (tv, PC, tablets og mobiltelefoner etc.) på nettet samtidig, anbefales en forbindelse på minimum 20 Mbit/s eller mere.

### 20-49 Mbit/s

Ved streaming, online gaming og download af film, er der behov for minimum 20 Mbit/s.

### 50 - +100 Mbit/s

Er man flere i husstanden, som er på nettet samtidig for at spille online eller se HD-film, så skal der bruges mere end 50 Mbit/s.

100 Mbit/s er primært til en husstand med flere familiemedlemmer, som ofte er på nettet samtidig og downloader samt streamer store mængder data.

## TJEK HASTIGHEDEN PÅ TJEKEDITNET.DK

På Energistyrelsens hjemmeside – [tjekditnet.dk](http://tjekditnet.dk) kan man måle hastigheden på sin internetforbindelse. Der gives oplysninger om i forhold til:

- Downloadhastighed: Hvor hurtigt kommer data fra internettet til dig.
- Uploadhastighed: Hvor hurtigt kommer data fra dig og ud på internettet.

# **NYHEDER FRA** **Glenten**

## **TILMELD GLENTENS NYHEDSBREV...**

Og hold dig opdateret på hvad der sker i foreningen.  
Du kan tilmelde dig her <https://www.glenten.dk/Nyhedsbrev>

Vi udsender nyhedsbreve, når det findes relevant. F.eks.:

- Når der sker ændringer i programfladen
- Kommer prisændringer
- Når der indkaldes til generalforsamling
- Når vi lancerer nye produkter
- Samt andre aktiviteter i foreningen, som er relevant for dig som medlem.

# OPSLAGSTAVLEN

## VIGTIGT KUN AT TILMELDE SIG ÉN BETALINGSFORM

Hos Glenten kan du, som medlem, tilmelde dig forskellige automatiske betalingsmetoder, så du undgår faktureringsgebyr på kr. 50,-.

## DU KAN VÆLGE ÉN AF FØLGENDE BETALINGSMULIGHEDER TIL BETALING AF KVARTALSAFKTURAEN

- Fakturering pr. e-mail (ingen gebyr) – vi sender regning til dig pr. mail - du sørger selv for at betale rettidigt.
- Automatisk kortbetaling kun med Visa Dankort (ingen gebyr) – du opretter automatisk kortbetaling på Mit Glenten - dermed trækkes beløbet automatisk.
- PBS aftale (gebyr på kr. 7,-) – du opretter selv PBS aftale i din bank eller på ”**Tilmeld PBS**” på **www.glenten.dk** - dermed trækkes beløbet automatisk.

Vi oplever, at nogle medlemmer tilmelder sig flere betalingsmetoder, hvilket skaber forvirring for de pågældende medlemmer.

Det er altid den seneste betalingsmetode, som du har tilmeldt dig, der er gældende.

Det er derfor vigtigt, at du går ind på selvbetjeningen Mit Glenten og tilmelder dig den betalingsform, du foretrækker og afmelder de andre, du eventuelt er tilmeldt.

## RETTIDIG BETALING ER PÅ EGET ANSVAR

Det er dit eget ansvar, at dine regninger bliver betalt til tiden, også selvom du ikke modtager en regning fra Glenten.

Vi oplever desværre, at vores breve enten ikke bliver leveret til tiden, eller bortkommer i posten, så hvis du ikke modtager en regning fra Glenten, må du rykke Glenten for regningen, og derved sikre at den bliver betalt rettidigt.

Det samme er gældende, hvis din betaling, af den ene eller anden grund, bliver afvist af banken.

Du kan altid se din faktura på Mit Glenten.

## BETALING PÅ GLENTENS KONTOR

– ønsker du at betale en regning her på kontoret, tager vi imod Visa Dankort og kontant betaling.

## DU KAN FLYTTE DIT ABONNEMENT MED, TIL EN ANDEN ADRESSE:

Vidste du, at du, mod et gebyr, kan flytte dit abonnement med, hvis du flytter til en anden adresse, hvor Glenten leverer signal?

## RETURNERING AF MODEM OG STRØMFORSYNING HELE DØGNET

I postkasserne på adressen:  
Vagtvej 1-3, 5000 Odense C

**HUSK:** at modem og strømforsyning skal returneres (på nogle modeller består strømforsyningen af 2 dele)

**HUSK:** at vedlægge navn og adresse  
Modem og strømforsyning MÅ IKKE stilles ved siden af postkasserne.



## OMBYTNING AF MODEM

Nye standarder gør, at alle gamle udgæede kabelmodem skal ombyttes. Hvis du har et af vores gamle modem, vil vi bede dig om at tage det med under armen og aflevere det på Glentens kontor og få et nyt modem udleveret.

**HUSK!** at medbringe både modem og strømforsyning.

På vores hjemmeside kan du se, om du har et modem, som skal ombyttes.

**Læs mere her:** <https://www.glenten.dk/Udgaaet-kabelmodem>



# OPSLAGSTAVLEN

## GLEMT KODE TIL SELVBETJENINGSPORTALEN?

Hvis du har glemt din kode til Mit Glenten, skal du trykke på "Glemt kode", og du vil herefter få tilsendt link til at nulstille og lave din nye kode. Vær opmærksom på, at du bruger den e-mail, som vi har registreret.



## STOR TAK TIL SPONSORER I FORBINDELSE MED GLENTENS JULEKALENDER 2020

Vi elsker at forkæle vores medlemmer, og traditionen tro kunne medlemmer af Glenten igen lege med i Glentens Julekalendersjov, tilbage i december måned.

I samarbejde med en masse fantastiske sponsorer fandt vi skønne gaver frem, som vi forkælede heldige medlemmer med hver dag fra d. 1. – 24. december.

Vi vil gerne sige stor tak til de mange sponsorer, som gjorde det muligt endnu en gang at lave en julekalender med så mange flotte gaver.

## TV-PAKKEPRISER 2021

**GRUNDPAKKE: KR. 133,-/MD.**

**MELLEMPAKKE: KR. 421,-/MD.**

**FULDPAKKE: KR. 652,-/MD.**



## GLENTENS JUBILÆUMSRECEPTION ER FORTSAT UDSAT

Foreningen Glentevejs Antennelaug blev stiftet den 28. maj 1970. Derfor var det planlagt, at Glenten skulle have afholdt jubilæumsreception den 28. maj 2020.

Grundet Coronasituationen har det ikke været muligt at afholde receptionen endnu, og receptionen afholdes først, når Corona restriktionerne tillader det.

Vi vil se frem til, at vi, forhåbentligt, snart kan fejre dagen i skønt sommervejr, hvor vi vil byde på noget lækkert at spise og drikke.



**Dansk Kabel TV**  
Stærkere sammen

### En hjælpende, teknisk hånd

Som Glentens samarbejdspartner, tilbyder vi hjælp til de tekniske installationer i dit hjem.

Vi kan hjælpe med at optimere signalet på dit hjemmekontor, forbedre dit tv-signal og meget andet, inden for:

- TV
- Internet
- WiFi
- Kabling af netværk



Læs mere og book et besøg på

[www.danskkabeltv.dk/signaltjek](http://www.danskkabeltv.dk/signaltjek) eller ring: **43 32 47 00**



# Mobiltelefoni fra Glenten Mobil

**1** | **1**  
TIMES | GB DATA  
TALETID | I DK & EU

.....

FRI SMS/MMS

.....

**48** KR. /MD.

Oprettelse 50 kr.

**8** | **8**  
TIMERS | GB DATA  
TALETID | HERAF 7 GB I EU

.....

FRI SMS/MMS

.....

**89** KR. /MD.

Oprettelse 50 kr.

- INGEN BINDING
- EU ROAMING
- INGEN OPKALDS- AFGIFT
- GRATIS PAKKESKIFT
- FRI TALE TIL GLENTEN MOBIL
- FASTNET PÅ MOBIL
- ET SAMLET LOGIN TIL FAMILIEN

Bestil Glenten Mobil på [www.glentenmobil.dk](http://www.glentenmobil.dk)  
eller kontakt kundeservice på tlf.: 79 30 11 94

# Mord på kanalerne

Vores naboer i Sverige, Norge og Tyskland laver nogle af de mest veldrejede og højspændte krimier og politi-serier. Få pulsen i vejret med nordic-noir og den nye tyske krimi-guldalder på Nabolands-Kanalerne. Du har allerede kanalerne i din tv-pakke. Og de bedste af programmerne har vi tekstat på dansk.

Find det hele på [nabolandskanalerne.dk](http://nabolandskanalerne.dk)

Tag på oplevelse på 

**NABOLANDS  
KANALERNE**

# GENERALFORSAMLING 2021

## AFVIKLES NÅR CORONARESTRIKTIONERNE TILLADER DET

De planlagte generalforsamlinger den 25. februar og den 25. marts 2021, måtte begge udsættes som følge af Coronarestriktioner, som myndighederne meldte ud på pressemøder.

Generalforsamling 2021 afholdes, når myndighederne tillader det.



Hold dig opdateret her  
<https://www.glenten.dk/Generalforsamling-2021>  
og på infokanalen på kanalplads 25.

## FØLG OS PÅ FACEBOOK

Vil du høre mere om Glenten og få information om det nyeste?

**SÅ FØLG OS PÅ FACEBOOK.**

Formålet med Glentens Facebookside er at informere om aktiviteter, mulige abonnements sammensætninger, afholde konkurrencer og andre ting, som gør det lidt sjovere at være medlem hos Glenten.



## ET UDDRAG AF VORES MEDLEMSFORDELE TIL DIG

### WIFI PRO MESH - DET ER WIFI, DER BARE VIRKER!

Med Glenten Wi-Fi Pro Mesh får du en mere robust, omfattende og hurtigere trådløs netværksforbindelse. Det er en meget simpel løsning, som passer til de fleste lejligheder og huse op til 300 m<sup>2</sup>.

Dækning, ydelse og tilslutning er vigtige elementer, når vi snakker Wi-Fi. Kun en Wi-Fi Mesh løsning kan give dig den optimale balance mellem disse tre elementer.

#### Fordele ved Wi-Fi Pro Mesh:

- Du undgår Wi-Fi-døde områder
- Du får perfekt videostreaming, uden buffering, i alle hjørner af hjemmet
- Du sikrer, at dit netværk kan håndtere det stigende antal enheder, som er tilsluttet dit Wi-Fi netværk, og på samme tid streamer video.
- Du får god live-tv-streaming i alle rum
- Du kan befinde dig i haven, uden at hastigheden falder

Installationen er utrolig nem og kræver ingen ekspertise. Alt du skal gøre, er at tilslutte en Extender 1600 til eksisterende modem eller router. Du vil på ganske få minutter få et Wi-Fi Mesh netværk, der bare virker.

Lyder denne løsning som den rette for dig, så kan du komme ned på vores kontor, hvor du kan købe og afhente produktet.

**Hvis du er medlem af Glenten, kan du købe Wi-Fi Pro Mesh - startsæt til kr. 1.225,-** (Vejledende udsalgspris kr. 2.199,-) Du kan læse meget mere om Glenten Wi-Fi Pro Mesh på vores hjemmeside: <http://www.glenten.dk/Glenten-Wifi-Pro-Mesh>.

### IP TELEFONI

#### - DET ER FLEKSIBELT OG BILLIGT

Ønsker du et IP-fastnet abonnement? Med Glentens internet, kan du nemt og billigt abonnere på IP-fastnet telefoni. Du kan vælge mellem 3 billige pakker, og derfor finde den løsning, som passer bedst til dit behov. Der er gratis oprettelse og ingen binding.

**Du kan få IP-telefoni fra kr. 19,-/md.** Hvis du har spørgsmål til IP-telefoni, kan du kontakte Evercall, som er vores samarbejdspartner. Kontakt Evercall på tlf.: **44 40 40 40** eller skriv til dem på mail: [service@evercall.dk](mailto:service@evercall.dk)

### TV 2 PLAY - STREAMING

#### Vil du have streaming til en skarp medlemspris? Så bestil TV 2 Play!

Har du Mellem- eller Fuldpakken hos Glenten, kan du få TV 2 Play – Favorit, som medlemsfordel til reduceret pris.

Du får 5 livekanaler fra TV 2 samt alle on demand-programmer, film og serier uden reklamer **til kun kr. 49,-/md.** (normalpris kr. 139,-/md.) **Du sparer kr. 1.080,- om året.**

**De fem livekanaler, som du har adgang til, er følgende:** TV 2, TV 2 News, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 Fri.

Pakken byder på underholdnings- og nyhedskanaler, som du kan se live. Du kan også gense gamle kendinge såsom Kurs mod fjerne kyster, Badehotellet, Rita, Klovn, og meget meget andet on demand fra TV 2 Play's arkiver. Du bestiller TV 2 Play ved at logge ind på Mit Glenten.

**OBS!** Hvis du har et TV 2 Play abonnement i forvejen, skal du opsig det først, for at få abonnement til Glentens medlemspris. Du kan opsig dit eksisterende TV 2 Play abonnement via Glentens hjemmeside <http://www.glenten.dk/TV-2-Play>, hvor du også kan læse mere. **OBS!** Ikke alle fjernsyn understøtter tjenesten – tjek her om dit gør: <https://play.tv2.dk/about/devices/>

### GLENTEN SECURE - TIL DIG SOM VIL PRIORITERE FAMILIENS SIKKERHED

Vi er mange, som bruger en stor del af vores hverdag online i den digitale verden, og vi deler mange personlige og vigtige oplysninger på nettet. Derfor er det ekstremt vigtigt at beskytte sig selv og sin familie imod hackere og virus, som vil udnytte, at disse oplysninger er tilgængelige online.

Med Glenten Secure kan du trygt gå på nettet, spille spil, bruge netbank, handle online m.m., velvidende at du er godt beskyttet.

Du får: Antispam, Antivirus, E-mail beskyttelse, Firewall, Sikker færden på netbank og online handel, Beskyttelse på sociale netværk og Forældre kontrol til **kun kr. 49,-/md.**

**Desuden er der gratis oprettelse.**

Du kan læse mere om Glenten Secure her: [https://www.glenten.dk/glenten\\_secure](https://www.glenten.dk/glenten_secure)



# KONKURRENCE

## DELTAG I VORES KONKURRENCE

- VI HAR EN SUPER GOD GEVINST PÅ HØJKANT
- VIND ET GAVEKORT PÅ KR. 500,- TIL CAVITHÉ

Da vi elsker at forkæle vores medlemmer, har vi selvfølgelig en konkurrence med i vores medlemsblad.

Vi er nok mange, som kan blive enige om, at forkælelse kan være lig med en god smagsoplevelse.

Derfor kan du, hvis du deltager i konkurrencen og svarer rigtigt på nedenstående spørgsmål, måske være **den heldige vinder af et gavekort på kr. 500,- til CaViThé.**

**FOR AT DELTAGE I KONKURRENCEN, SKAL DU SVARE RIGTIG PÅ:**

**HVILKEN INTERNETHASTIGHED ER DEN HØJESTE, SOM GLENTEN UDBYDER?**

(Du finder svaret i bladet)

Svaret skal du skrive til det Facebookopslag, som er **offentliggjort den 16. april 2021 kl. 8.00.**

Hvis du **IKKE** har en facebookprofil, kan du sende svaret til mailen **marketing@glenten.dk**. Begge måder er gyldige, dog opfordrer vi til, at du deltager via Facebook, hvis du har mulighed for det.

Alle medlemmer, som svarer rigtigt, har mulighed for at deltage i lodtrækningen om gevinsten.

Der bliver trukket lod blandt alle, der deltager, **den 29. april 2021**, og vinderen får direkte besked.

**Held og lykke**



## SÅDAN DELTAGER DU:

- **Kommentér konkurrenceopslaget på Facebook** (eller send til [marketing@glenten.dk](mailto:marketing@glenten.dk), hvis du IKKE har en Facebookprofil) **med det svar, som du mener, er rigtigt.**

## HOVEDKONKLUSIONER FRA KANALAFSTEMNINGEN I NOVEMBER 2020

Af direktør Lars J. Knudsen

Kanalafstemningen for programfladen i 2021 blev afviklet elektronisk i starten af november måned 2020. Alle Glentens medlemmer havde muligheden for at stemme på deres yndlingskanaler. Der var omkring 1.000 medlemmer, der stemte.

### HVAD BRUGER GLENTEN EGENTLIG RESULTATERNE AF KANALAFSTEMNINGEN TIL?

Glenten bruger resultaterne til at følge de enkelte tv-kanalers popularitet blandt medlemmerne, set i forhold til pris og i forhold til indhold. Gennem årene har Glenten derfor fået oparbejdet en værdifuld database over tv-kanalers popularitet, i forhold til prisen på dem.

Denne viden bruges i forhandlingerne med rettighedshaverne. Hvis f.eks. en rettighedshaver forlanger en høj pris for en tv-kanal, kan Glenten med et godt grundlag sige, at den pris er tv-kanalen ikke værd for Glentens medlemmer. Det viser kanalafstemningen.

### HOVEDKONKLUSIONERNE FRA KANALAFSTEMNINGEN

I dette medlemsblad kan vi desværre ikke oplyse om de konkrete resultater af kanalafstemningen. Det ville give programleverandørerne alt for gode kort på hånden ved de næste forhandlinger.

Det, der kan informeres om er, at public servicekanalerne fra DR, TV 2 og de tyske nabolandskanaler generelt får mange stemmer. Dernæst de regionale, danske tv-kanaler, nichekana-

lerne fra TV 2 og DR. De kommercielle kanaler fra NENT (Viasat) og Discovery ligger typisk i den øverste tredjedel af populariteten. Deciderede sportskanaler ligger typisk også i den øverste tredjedel af populariteten.

### HOVEDKONKLUSIONERNE FRA SPØRGESKEMAUNDERSØGELSEN

I spørgeskemaundersøgelsen, der er i tilknytning til selve kanalafstemningen, stilles konkrete spørgsmål om Glenten og Glentens produkter. Ca. 700 ud af de 1.000, som havde stemt ved kanalafstemningen, valgte også at udfylde og indsende et spørgeskema. Mange tak for det.

Svarene giver Glenten meget værdifuld viden om, hvor der skal anvendes ressourcer, for at gøre tingene bedre og/eller anderledes. Og svarene giver bestyrelsen værdifuld viden om en påtænkt retning, skal ændres.

Et eksempel herpå er at bestyrelsen, for at minimere tekniske omkostninger og rettighedsomkostninger, overvejede at lukke ned for radiolytning på fjernsyn via antenneanlægget. Imidlertid viste resultatet af undersøgelsen, at 77%, af de medlemmer, der havde svaret på dette spørgsmål, lytter til radio via fjernsynet.